DEVENEZ AMBASSADEUR DE French Healthcare

Pour bénéficier de tous les avantages de l'association, pour faire vivre et développer French Healtcare, **nous avons besoin de votre soutien** et ainsi de permettre à la santé française d'avoir plus de visibilité à l'international.

Pour plus d'informations sur l'association et/ou si vous souhaitez adhérer :

www.frenchhealthcare.fr
contact@frenchhealthcare.fr
@frencHealthcare

NOS PARTENAIRES

BUSINESSFRANCE · CCI International · EXPERTISE FRANCE · leem · snitem

DECOUVREZ NOS MEMBRES SUR LE SITE FRENCHHEALTHCARE.FR

© Stéphanie Villion | CCI Pays de la Loire | Photos : Pixabay, Pexels

French Healthcare

French Healthcare, L'EXCELLENCE FRANÇAISE EN SANTE

UNE AMBITION

En 2050, l'OMS évalue la population mondiale à 9,8 milliards, avec une proportion croissante de personnes de plus de 60 ans. Les besoins de santé induits par ces changements démographiques sont donc considérables.

La France, qui dispose d'atouts exceptionnels dans le domaine médical se doit d'être présente sur ce marché concurrentiel et, pour ce faire, doit présenter une offre de biens et services, coordonnée. C'est dans cet esprit que le ministre des Affaires étrangères et du Développement international a lancé en mars 2017 ***French Healthcare.***

Initiative du comité stratégique de filière des industries et des technologies de santé (CSF-ITS), l'association French Healthcare est fondée sur une coopération étroite entre :

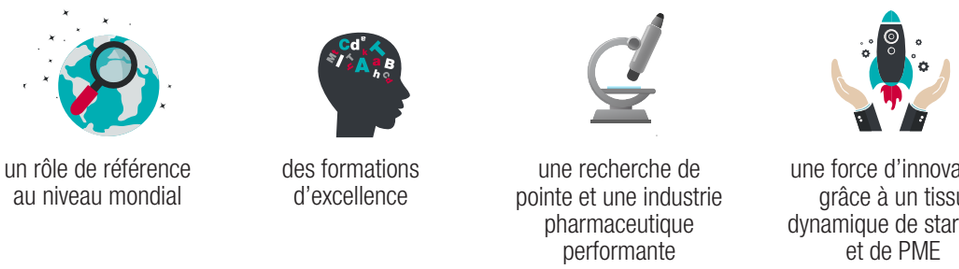
- Les ministères de l'Europe et des Affaires étrangères ; de l'Economie et des Finances ; des Solidarités et de la Santé ; de l'Enseignement supérieur, la Recherche et l'Innovation
- Les opérateurs (Business France, AFD, CCI International)
- Les syndicats professionnels et les fédérations
- Les entreprises, les hôpitaux, les instituts de recherche, les centres de compétitivité et les universités.

OBJECTIFS

L'association poursuit trois objectifs : communiquer et promouvoir l'expertise française en matière de santé ; coordonner les entreprises de santé françaises à l'étranger, notamment en lien avec les « Clubs Santé » ; promouvoir l'attractivité de la France pour les investisseurs étrangers en santé.

- En fédérant les acteurs de la santé

- En valorisant les atouts français



DES ACTIONS CONCRETES

- French Healthcare est présente aux grands rendez-vous internationaux pour promouvoir le savoir-faire français : Medica (Allemagne), Arab Health (Dubaï), Paris Healthcare Week (Paris), Medical Fair Asia (Singapour)…

- French Healthcare anime des groupes de travail permettant aux adhérents de réfléchir ensemble aux moyens de promouvoir leur activité à l'international : Accueil de la patientèle internationale, Cancérologie, Hôpital, Maladies chroniques, Technologies médicales...

- French Healthcare participe à la promotion des investissements étrangers en France.

- L'association offre aussi à ses adhérents : l'opportunité de participer à des voyages officiels et des rencontres diplomatiques ou commerciales privilégiées ; l'accueil de délégations étrangères souhaitant découvrir le modèle de santé, l'expertise et les solutions technologiques français ; la participation à des projets collectifs d'exportation grâce au réseau des membres…

DES OBJECTIFS CONCRETS pour la promotion des filières françaises de santé, French Healthcare permet aux acteurs :

- D'utiliser la marque dans les publications ou la promotion professionnelle,
- D'accueillir les délégations étrangères et de participer à des missions gouvernementales à l'étranger,
- D'assister aux rencontres entre adhérents,
- De répondre collectivement aux appels d'offres,
- D'être informés de tous les événements relatifs à la santé à l'international.