

PAVILLON FRANCE MEDICA & COMPAMED

Allemagne - Düsseldorf
Du 16 au 19 novembre 2020

Medica & Compamed, les rendez-vous mondiaux des fabricants de dispositifs médicaux, des sous-traitants, et des matières premières, attirant des milliers de visiteurs et des délégués du monde entier.

► VOUS ÊTES...

Une entreprise travaillant sur les secteurs : diagnostic, équipements de laboratoire, orthopédie, physiothérapie, consommables, textiles médicaux, technologies médicales, électro médecine, e-santé, technologies de l'information et de la communication, impression 3d, blockchain, robotique, optique, sous-traitance, services, logiciels, composants, et matières premières...

► VOUS VOULEZ...

- **Accroître** et **renforcer** votre développement commercial, votre visibilité à travers le monde ;
- **Rencontrer** vos distributeurs ou partenaires, de nouveaux contacts sur votre stand.



EN PARTENARIAT AVEC :

CHIFFRES CLÉS 2019

- **Rendez-vous historique incontournable de la filière santé**, il rassemble chaque année les décideurs et acteurs mondiaux de la branche.
- **5600 exposants de 68 pays**, 17 halls d'exposition, **121 369 visiteurs**.
- **Développer vos ventes à l'export** : 69 % des visiteurs et 84 % des exposants ne sont pas allemands !
- Forts taux de satisfaction des visiteurs et des exposants.

THÉMATIQUES DU SALON

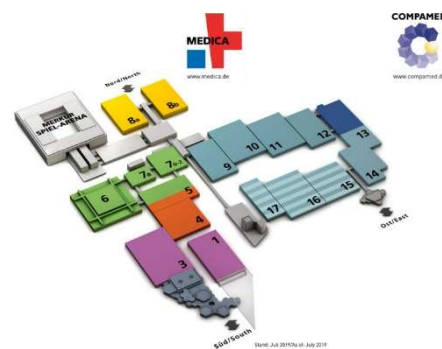
Hall 3 : Diagnostic et Laboratoire ;

Halls 4-5 : Orthopédie, Physiothérapie ;

Hall 7a : Petits matériels et équipements, consommables et textiles médicaux ;

Hall 8b (COMPAMED) : Sous-traitance pour la fabrication médicale ;

Hall 15 : technologie médicale, électro médecine, e-santé, Pavillons nationaux et internationaux ;



BÉNÉFICIEZ D'INFORMATIONS MARCHÉS

- **Analyse des marchés en Pologne, République Tchèque, Roumanie et Ukraine** : Une aide à la décision, qui vous permet de mesurer le potentiel et les perspectives de vos marchés cibles : panorama des marchés, offre et demande, menaces, opportunités et perspectives, conseils et infos utiles...
- **Visioconférence : les dispositifs médicaux en Pologne, Roumanie et Ukraine** en amont des salons.
- **Session d'information marché** durant le salon en collaboration avec nos bureaux Business France **Allemagne** et **Royaume-Uni** (Thématiques à confirmer ultérieurement) ;
- **Synthèse réglementaire sur les dispositifs médicaux en Europe en 2020** rédigée par le Service Réglementation internationale de Business France.



LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- **La promotion de votre entreprise auprès des prospects d'Allemagne, Danemark, Hong Kong, Irlande, Israël, Pays-Bas, Pologne, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Slovénie et Ukraine.** Afin de vous aider dans votre prospection de la zone, **les marques d'intérêts** exprimées parmi les opérateurs **vous seront communiquées**.
- En tant qu'exposant du Pavillon France sur les salons MEDICA et COMPAMED, Business France vous donne à nouveau la possibilité de participer en ligne à l'expérience « **Healthcare Brokerage Event** * » organisé depuis plus de 15 ans par le réseau Enterprise Europe Network. Saisissez l'occasion de **rencontrer de potentiels partenaires qualifiés** allemands mais également européens et internationaux afin d'initier de nouveaux courants d'affaires (partenariats commerciaux et/ou technologiques) ; *Les exposants du Pavillon France sont exonérés des frais d'inscription (limité à 40 sociétés). Les modalités d'inscription vous seront communiquées ultérieurement
- **Inscription de votre société au catalogue officiel du salon : Business France prend en charge ce forfait « media fee » de 485 € obligatoire** de l'organisateur qui correspond au référencement sur le support papier qui sera diffusé sur le salon ainsi que sur les systèmes d'information on-line et sur les sites internet de Medica et Compamed pendant 1 an ;
- **Réalisation et diffusion sur le salon d'un catalogue France**, annonçant la participation collective française.
- Mise en place d'une **large campagne de communication via les réseaux sociaux** en collaboration avec nos experts des pays associés (Allemagne, Hong Kong, Italie, Pays Nordiques, Royaume-Uni) ;
- **Trois communiqués de presse collectifs et thématiques auprès de la presse professionnelle et sur les réseaux sociaux** dans les pays germanophones (thématiques à confirmer ultérieurement).
- **Un stand aménagé et décoré**, comprenant l'habillage du sol, le cloisonnement, le mobilier, l'éclairage et la signalétique.
- **Design attractif** du pavillon France.



NEW

Les offres ci-dessous doivent faire l'objet d'une candidature qui sera soumise à un comité de sélection.

► **Communiqué de presse individuel offert pour les 5 premières sociétés présentant des produits innovants.**

► **Abonnement de 6 mois à la base de données projets et appels d'offres offert au 15 entreprises éligibles à l'offre suivant des critères d'éligibilité.**

► **« Sécurisez votre démarche de prospection en Italie en validant l'adéquation de votre offre au marché au travers d'une prospection des principaux distributeurs/clients potentiel italiens (Distributeur pour exposants Medica - Clients pour exposants Compamed) » limité aux 4 entreprises sélectionnées.**

Si vous êtes intéressé par l'une de ces offres, merci de nous l'indiquer, un dossier de candidature vous sera envoyé.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

[INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE](http://bit.ly/PFatMDKCPD) → <http://bit.ly/PFatMDKCPD>

La participation à ce salon implique une présence sur le stand pendant toute la durée du salon. Toute pénalité financière émise par l'organisateur pour absence sur un stand sera automatiquement répercutée à la société concernée.

Date limite d'inscription : **3 mars 2020**

| M E D I C A | MONTANT HT | MONTANT TTC |
|--|------------|-------------|
| Station de travail | 2 950 € | 3 540 € |
| Stand individuel de 6 m ² | 3 700 € | 4 440 € |
| Stand individuel de 9 m ² / candidatez pour remporter un abonnement de 6 mois PROAO* | 5 100 € | 6 120 € |
| Stand individuel de 12 m ² / candidatez pour remporter un abonnement de 6 mois PROAO* | 5 990 € | 7 188 € |
| Stand individuel de 15 m ² / candidatez pour remporter un abonnement de 6 mois PROAO* | 7 600 € | 9 120 € |
| Stand individuel de 18 m ² | 9 000 € | 10 800 € |
| Stand individuel de 21 m ² | 11 150 € | 13 380 € |
| Angle - En fonction de la date de réception de l'inscription et dans la limite des disponibilités | 350 € | 420 € |

| C O M P A M E D | MONTANT HT | MONTANT TTC |
|--|------------|-------------|
| Stand individuel de 6 m ² | 3 690 € | 4 428 € |
| Stand individuel de 9 m ² / candidatez pour remporter un abonnement de 6 mois PROAO* | 4 700 € | 5 640 € |
| Stand individuel de 12 m ² / candidatez pour remporter un abonnement de 6 mois PROAO* | 5 790 € | 6 948 € |
| Stand individuel de 15 m ² / candidatez pour remporter un abonnement de 6 mois PROAO* | 7 150 € | 8 580 € |
| Stand individuel de 18 m ² | 8 600 € | 10 320 € |
| Stand individuel de 21 m ² | 10 650 € | 12 780 € |
| Angle - En fonction de la date de réception de l'inscription et dans la limite des disponibilités | 350 € | 420 € |

* limité à 15 entreprises

| OPTIMISEZ VOTRE PRESENCE | MONTANT HT | MONTANT TTC |
|---|------------|-----------------------|
| DEVELOPPEZ VOS CONTACTS | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Programme de rendez-vous personnalisé sur le salon - Allemagne (Limité à 5 entreprises et inscription au plus tard fin aout) | | <i>Nous contacter</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> Programme de rendez-vous personnalisé sur le salon - Pologne ou Roumanie ou Ukraine (Limité à 5 entreprises et inscription au plus tard fin aout) | | <i>Nous contacter</i> |

COMMUNICATION PRESSE

| | | |
|---|---------|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> Offre pour les collectifs (régions, pôles...) : Communiquez sur l'ensemble de votre délégation : offre comprenant : mention dans le communiqué de presse collectif, communication sur les réseaux sociaux, interview presse avec un porte-parole ou une entreprise, une page de publicité dans le catalogue France (attirer les investisseurs, attirer les talents, etc.). | 3 900 € | 4 680 € |
| <ul style="list-style-type: none"> Pack visiteurs : location d'espace rendez-vous à partir d'1 heure (offre limitée à 2 personnes par société) (hall à définir) | 290 € | 348 € |
| <ul style="list-style-type: none"> Pack visiteurs : 1 heure supplémentaire <i>Pour toute autre demande de location temporaire, nous consulter, sur devis.</i> | 130 € | 156 € |
| <ul style="list-style-type: none"> Offre communication : pour les entreprises hors Pavillon France <i>Accès à l'espace France, inscription au catalogue France pour plus de visibilité</i> | 95 € | 114 € |

GUIDE DES AFFAIRES

Synthèse du contexte pays et présentation opérationnelle du développement commercial et de la bonne pratique des affaires d'un pays.

| | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Guide des affaires en Allemagne | | |
| Guide des affaires à Hong Kong | | |
| Guide des affaires en Irlande | | |
| Guide des affaires à Israël | | |
| Guide des affaires en Roumanie | | |
| Guide des affaires en Ukraine | | |
| | 50 € / pays | 60 € / pays |

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête GfK 2018)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à l'[assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

FRENCH TECH TOUR HEALTHCARE

ISRAEL – Tel Aviv – 12 au 14 mai

Contact : aurelie.guthmann@businessfrance.fr

HOSPITALAR

BRESIL – Sao Paulo – 19 au 22 mai

Pavillon France

Contact : julien.compiegne@businessfrance.fr

FRENCH HEALTHCARE DAYS

KENYA / AFRIQUE DU SUD - Johannesburg – Nairobi – 25 au 29 mai 2020

Contact : maxime.bieliaeff@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

FRENCH HEALTHCARE DIGITAL DAYS USA / CANADA – NYC / MONTREAL – 10 au 14 juin

Contact : cecile.jupin@businessfrance.fr

SMART HEALTH SUMMIT

VIETNAM – Hô-Chi-Minh Ville – 15 au 17 juin

Contact : edouard.donat@businessfrance.fr

FRENCH HEALTHCARE IMAGING DAYS USA – Chicago – 29 nov au 4 decembre

Contact : jenna.ouzillou@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Paris

Julien COMPIEGNE

Chef de projets Santé

Tél : +331 40 73 34 26

julien.compiegne@businessfrance.fr

Allemagne

Mélanie LOZANO

Chargée de développement

Tél : +49 (0) 211 300 41 540

melanie.lozano@businessfrance.fr

Allemagne

Alliance ITELA

Chargé de développement

Tél : +49 (0)211 300 41 102

alliance.itela@businessfrance.fr

www.medica.com
www.compamed.com

Inscrivez-vous sur : <http://bit.ly/PFatMDKCPD>

Date limite d'inscription : **3 mars 2020** - Dans la limite des places disponibles.

Pour information, les exposants de l'édition précédente sont prioritaires jusqu'à la date de clôture pour leur inscription à ce salon. Après cette date, nous prendrons les bons de participation dans l'ordre d'arrivée.

Cette date n'est qu'indicative, compte tenu de la forte demande sur ce salon, il est probable qu'il n'y ait plus de disponibilités avant la date limite indiquée.



Choose France une marque déposée par le gouvernement français pour promouvoir l'attractivité économique de la France à l'international.

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

