

FRENCH HEALTHCARE DAYS CÔTE D'IVOIRE 2020 A L'OCCASION D'AFRICA SANTÉ EXPO 2020

RENCONTRES ACHETEURS SANTÉ-COSMÉTIQUES

Abidjan

Du 1^{er} au 7 avril 2020

► **VOUS ÊTES...**

Fabricant, industriel, fournisseur, exportateur ou distributeur, start-ups du secteur pharmaceutique, parapharmaceutique, cosmétique et des biotechnologies. Société ou intervenant dans la chaîne de valeur (logistique, packaging, services).

► **VOUS VOULEZ...**

Créer, développer ou entretenir votre réseau de contacts dans la sous-région, vous positionner auprès des professionnels de la santé et/ou trouver un partenaire local.



Quand le monde de la santé, de la beauté et du bien-être se donne rendez-vous en Afrique

EN PARTENARIAT AVEC :



1^{ER}

marché d'Afrique de l'Ouest francophone

- **Le secteur pharmaceutique en Côte d'Ivoire :**

- **1^{er} marché du secteur privé pharmaceutique en Afrique subsaharienne francophone** avec un chiffre d'affaires de 305 millions d'euros en 2017 ;

- **4 grossistes-répartiteurs** (LABOREX-CI, COPHARMED, DPCI, TEDIS PHARMA), **850 opérateurs privés de pharmacie en Côte d'Ivoire**, et **8 unités de production pharmaceutique locales** ;

- « *Le pays importe près de 93% des médicaments qu'il consomme. Cette importation massive entraîne des problèmes de traçabilité et de qualité du médicament et favorise le marché informel [...] dans ce que l'on appelle en Afrique les pharmacies par terre* », Igor STRAUSS, journaliste à RFI. Parallèlement à cette dépendance vis-à-vis de l'importation, la concurrence étrangère s'intensifie : le laboratoire pharmaceutique marocain Pharma 5 a posé la première pierre de son unité industrielle en Côte d'Ivoire.

Dans cette continuité a été signée la « Déclaration d'Abidjan » portant sur la mise en place de mesures devant favoriser le développement de l'industrialisation pharmaceutique locale et sous-régionale durant l'édition 2019 d'Africa Santé Expo.

Le continent offre de belles perspectives puisqu'il est estimé que d'ici 2030, l'Afrique devrait compter pour 14% de toutes les opportunités d'affaires dans le secteur de la santé et du bien-être dans le monde, juste derrière l'Amérique du Nord (21%).

- **Le secteur beauté-cosmétique en Côte d'Ivoire :**

Les **grandes marques françaises** sont **présentes** : Avène, Cadum, Clarins, La Roche-Posay, Mixa, Narta. Des marques étrangères se retrouvent dans les parapharmacies telles que Dove, Nivea, Palmers et Johnson Baby.

En moyenne, **73% des ivoiriens favorisent les marques de cosmétique étrangères**. (Etude IPSOS). **Opportunités** pour l'offre française sur des **segments de niche** : bien-être intime de la femme, hygiène pour bébé.



Le marché africain de la beauté et des soins personnels progresse en moyenne de 10% chaque année, contre un taux de croissance stagnant à 4% pour le marché mondial.

- **Africa Santé Expo : le succès de l'édition de 2019**

L'édition 2019 avait été intronisée par le discours de la Première Dame, Mme Ouattara et de plusieurs personnalités dont le vice-président de la République S.E.M Daniel Kablan Duncan, le Ministre de la Santé et de l'Hygiène Publique Dr. Ouélé Eugène Aka et le Professeur Stanley Okolo, Directeur Général de l'Organisation Ouest Africaine de la Santé.

Au total, **plus de 7 000 visiteurs** venant de **33 pays africains, européens, asiatiques et américains** étaient présents pour l'édition 2019. Près de **180 marques** ont pu être exposées et **85 conférences et ateliers** ont été animés par **une centaine d'experts nationaux et internationaux**.

La France sera le pays à l'honneur pour l'édition **2020** et bénéficiera d'une visibilité premium.

POURQUOI PARTICIPER AUX FRENCH HEALTHCARE DAYS 2020



- Exposition sur le salon et promotion de votre entreprise et de vos activités auprès des acteurs locaux.
- Rencontre avec de nouveaux partenaires et clients.
- Identification de nouvelles opportunités et affirmation de votre présence sur ces marchés.
- Le Bureau Business France d'Abidjan identifie les acteurs potentiels du marché, cible et organise des rendez-vous avec chacun d'entre eux afin de faciliter votre prospection

LE PROGRAMME

Mercredi
1 avril

Exposition Salon AFRICA SANTÉ EXPO

- *Matin* : **table ronde** en présence des entreprises françaises participantes, présentation macroéconomique de la Côte d'Ivoire et de l'environnement des affaires, point conseil et informations sur le secteur.
- *Fin de matinée/Après-midi* : **cérémonie d'ouverture et ouverture officielle des stands : début des expositions et des rencontres B2B personnalisées sur votre stand** organisées selon un cahier des charges précis.

Jeudi 2
avril

Exposition Salon AFRICA SANTE Expo

- *Matin et Après-midi* : **suite des rencontres B2B personnalisées sur votre stand** organisées selon un cahier des charges précis.
- *Soirée* : **cocktail de networking France** sur le Salon en présence d'une cinquantaine d'invités de l'écosystème de la santé en Côte d'Ivoire.

Vendredi
3 avril

Exposition Salon AFRICA SANTE Expo

- *Matin et Après-midi* : **suite des rencontres B2B personnalisées sur votre stand** organisées selon un cahier des charges précis et **visite guidée de la Polyclinique Ste Anne Marie (PISAM) d'Abidjan**.
- *Soirée* : **cérémonie de clôture et dîner ivoirien** (par l'organisateur du Salon)

Samedi 4
avril

En option : départ vers Dakar ou Douala

- Organisation d'un programme de rendez-vous B2B sur site (soit 6 rendez-vous au total) les 6 et 7 avril 2020 - *véhicule avec chauffeur compris*



Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 28 février 2020

| DESCRIPTIF DES OFFRES | MONTANT HT | MONTANT TTC |
|--|------------|-------------|
| FORFAIT INSCRIPTION aux French Healthcare Days Afrique à l'occasion d'AFRICA SANTÉ EXPO 2020 | 3 450 € | 4 140 € |

L'inscription comprend :

- une sensibilisation des acteurs économiques ivoiriens à vos services et produits en amont des Rencontres Acheteurs, grâce à l'envoi d'un mailing et de relances téléphoniques ciblées ;
- un soutien logistique dans l'optique de votre arrivée (visa et formalités consulaires, conseils pour votre hébergement et votre transport) ;
- la remise du Guide des affaires - Côte d'Ivoire 2019 ;
- 4 unités de consultation, soit 2h auprès de notre hotline interrogeable par téléphone ou par e-mail sur toute thématique réglementaire ;
- la réservation d'un espace au sein d'une surface de 36m² avec présentoir pour vous permettre de promouvoir vos activités auprès des visiteurs (durant 3 jours) ;
- la participation à l'atelier d'information sur le climat des affaires et le secteur de la santé en Côte d'Ivoire ;
- l'organisation d'un programme de rendez-vous B2B selon un cahier des charges précis - il sera remis à cette occasion un dossier constitué des fiches descriptives des prospects ivoiriens à rencontrer, 3 à 4 rendez-vous ;
- le Pass Pro Premium proposé par l'Organisateur du Salon (validité du Pass sur l'ensemble de l'événement, accès à tous les stands, possibilité d'assister à la cérémonie d'ouverture et de clôture, aux conférences et ateliers pro, 3 déjeuners, 3 dîners dont le dîner de clôture et la visite de structures de santé).

Notre offre n'inclut pas les frais liés à vos billets d'avion, votre hébergement, vos repas en dehors de ceux indiqués dans ce programme, vos déplacements en dehors du programme Business France et tout autre frais personnel. Nous bénéficions de tarifs préférentiels pour vos billets d'avion et votre hébergement (nous consulter).

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

| | HT | TTC |
|---|---------|---------|
| Option 1 : Forfait 2^{ème} personne Participation d'une personne supplémentaire (soit un représentant supplémentaire par société, soit l'invitation d'un agent local) | 400 € | 480 € |
| Option 2 : Suivi de contacts (pendant 3 mois) Qualification et confirmation de l'intérêt pour votre offre auprès de 4 contacts locaux préalablement rencontrés | 650 € | 780 € |
| Option 3 : Extension vers le Cameroun ou le Sénégal Organisation d'un programme de rendez-vous B2B sur site (soit 6 rendez-vous au total) les 6 et 7 avril 2020 - <i>véhicule avec chauffeur compris</i> – <i>Tarif préférentiel pour les entreprises exposantes à Africa Santé Expo.</i> | 1 300 € | 1 560 € |

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant votre bon de participation dûment complété, daté et signé par email.

Après réception du bon de participation, une fiche profil vous sera adressée et une réunion de cadrage par visio skype sera programmée. Merci de nous faire parvenir la dite fiche accompagnée des éléments suivants, ils serviront à présenter votre société aux prospects locaux : une documentation commerciale de votre entreprise, les tarifs export de vos produits et/ou services, les photos de vos produits et votre logo.

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

French Healthcare Tour - Rencontre acheteurs à l'occasion du salon Africa Health Johannesburg, Afrique du Sud & Nairobi, Kenya – 11 au 15 mai 2020

Contact : maxime.bieliaeff@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Délégation française : Bailleurs de fonds en Afrique de l'ouest Abidjan, Côte d'Ivoire – 12-14 mai 2020

Contact : valerie.symenouh@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Edouard SEILLIER

Chargé de développement

Art de vivre - Santé

Côte d'Ivoire

Tél : +225 20 20 75 37

edouard.seillier@businessfrance.fr

Martine BLEREAU-CERNA

Chargée d'information

Dispositifs médicaux & Laboratoires pharmaceutiques

France

Tél : +33 (0)1 40 73 34 20

martine.blereau-cerna@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **28 février 2020** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Crédits photos : adestock.com - gettyimages.fr



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

