



FRENCH HEALTHCARE DAYS

02 & 03 décembre 2020 – MEXICO

COLLOQUE FRANCO-MEXICAIN SUR LE DIABETE

Venez promouvoir votre entreprise sur le marché mexicain de la prévention, du diagnostic, du traitement du diabète de type I et II et de la nutrition

Événement présentiel et digital

Vous êtes...

Vous voulez...

Une entreprise française de produits et/ou services innovants à forte valeur ajoutée dans la prévention, diagnostic, traitement et amélioration des conditions de vie des patients diabétiques et souffrant d'obésité :

Big Pharmas françaises, les entreprises de la French Healthcare, les entreprises innovantes en dispositifs médicaux, les entreprises spécialisées en ressources hospitalières, en biotechnologies, les entreprises de la santé connectée (circuit du médicament et du patient), les laboratoires en dermocosmétiques et compléments alimentaires, les organismes de R&D, d'essais cliniques et les grands hôpitaux.

Rencontrer les décideurs principaux du secteur santé au Mexique à travers un accompagnement de Business France Mexico

Nouer un partenariat avec des entreprises locales et faire connaître vos produits et vos services sur le marché mexicain

Partager votre expertise auprès du réseau local

Profil mexicains visés : importateurs/distributeurs, agents, laboratoires pharmaceutiques, groupes hospitaliers, leaders de la distribution, fabricants, chaînes de pharmacies, e-commerce, grands magasins, boutiques spécialisées, experts santé, directeurs d'Institutions publiques etc.

EN PARTENARIAT AVEC LES MEMBRES DU CLUB SANTE MEXIQUE



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



FOCUS MARCHÉ

L'URGENCE NATIONALE : UN TAUX D'OBESITE ELEVE AU SEIN DE LA POPULATION 26,5% des enfants, 33% des adolescents et 71,9% des adultes

Au Mexique 13,3 M de personnes sont atteintes de diabète (diagnostiquées ou non) sur une population de 127M d'habitants (entre 7 et 10% de la population adulte souffre de cette maladie métabolique). Le directeur général de l'Hôpital civil de Guadalajara (HCG), Héctor Raúl Pérez Gómez, estimait que d'ici 2025, jusqu'à 15% de la population adulte du pays serait atteinte de diabète « et d'ici 2030, ce chiffre pourrait augmenter jusqu'à 17%, étant donné que les Mexicains ont une forte prédisposition génétique face à cette pathologie ». Au Mexique, 50% des amputations des membres inférieurs pratiquées sont liées au diabète et à ses complications vasculaires et infectieuses. En outre, la moitié des décès en lien avec des problèmes cardiovasculaires sont causés, directement ou indirectement, par le diabète ou l'obésité. Cela représente un coût économique élevé car l'attention accordée au diabète et à l'obésité atteint 30% du budget alloué à la santé au Mexique.

La valeur du marché de la santé représente 6,3% du PIB

Valeur du marché pharmaceutique en 2020 : 17,6 Mds EUR, avec plus de 200 laboratoires recensés sur le pays

Valeur du marché des Dispositifs Médicaux en 2020 : 12,5 Mds EUR, c'est le 8^{ème} exportateur mondial et 1^{er} exportateur d'Amérique latine

FLASH COVID19 : reprise des activités depuis début juillet 2020 - Le gouvernement mexicain organise la sortie de confinement en fonction des zones plus ou moins vulnérables. L'impact de la crise est important et remet en cause le système de santé mexicain : un diagnostic complet des structures hospitalières ainsi qu'un inventaire réel du matériel disponible ont été réalisés.

PROGRAMME (Programme donné à titre indicatif et susceptible d'évoluer)

Date limite d'inscription : **31 octobre 2020**

→ HM : HEURE MEXIQUE / HF : HEURE FRANÇAISE

Événement présentiel & retransmission digitale

08h30 HM / 15h30 HF Inauguration de la journée franco-mexicaine de la santé

Cérémonie de remise du Grand Prix Club Santé Mexique 2020

08h40 HM / 15h40 HF : Présentation institutionnelle des actions croisées de la France, des filiales françaises et du gouvernement mexicain

09h00 HM / 16h00 HF : Association French Healthcare (sous réserve de confirmation)

09h15 HM / 16h15 HF : Session 1 - Point de situation COVID19 – Effets de la crise, actions du gouvernement mexicain et perspectives 2021

09h30 HM / 16h30 HF : Session 2 – L'action française et le Club Santé Mexique en situation de COVID19

10h00 HM / 17h00 HF : Session 3 – Les priorités mexicaines du secteur de la santé : diabète et malnutrition (expert du gouvernement mexicain)

10h40 HM / 17h40 HF : Session 4 – Nouveaux parcours de soins et innovation au service des patients (expert franco-mexicain du secteur public/privé)

11h30 – 13h00 HM / 18h30 – 20h HF : Networking et « show-demo » des entreprises françaises participantes – Sessions B2b
Rendez-vous B2B (en présentiel) ou en visioconférence du 15 octobre au 15 décembre 2020.

08h30 – 09h15 HM / 15h30 – 16h15 HF - Table ronde et/ou webinaire / Diabète (Session 1): thématiques prioritaires au Mexique – Constat et perspectives par un expert scientifique franco-mexicain

09h30 – 10h30 HM / 16h30 – 17h30 HF - Table ronde et/ou webinaire / Le diabète et ses enjeux (Session 2) avec nos experts français, mexicains et institutionnels.

10h30 – 11h30 HM / 17h30 – 18h30 HF - Table ronde et/ou webinaire / Nutrition & Malnutrition (Session 3) : approche bilatérale, coopération scientifique – Institut Mexicain des Sciences Médicales et de Nutrition

Rendez-vous B2B (en présentiel) ou en visioconférence du 15 octobre au 15 décembre 2020.

Un expert de notre équipe pourra participer aux échanges si vous le souhaitez, en vous aidant à leur préparation et au debriefing.

02 déc

03 déc

INSCRIPTIONS

NOTRE OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
OFFRE GENERALE		
Participation présentielle à l'événement les 02 & 03 décembre 2020 : Participation au colloque + RDVs individuels en présentiel ciblés avec des partenaires et clients potentiels (4 RDVs inclus) + Guide des affaires 2020 Mexique (version électronique)	1 950 €	2 340 €
Participation digitale à l'événement les 02 & 03 décembre 2020 : Participation au colloque + RDVs individuels en visioconférence ciblés avec des partenaires et clients potentiels (2 RDVs inclus) + Guide des affaires 2020 Mexique (version électronique)	1 300 €	1 560 €
Option 1 : programme de 3 à 4 RDVs additionnels au choix : en présentiel (30 novembre et 1 ^{er} décembre) en visioconférence (du 15 octobre au 15 décembre)	900 €	1 080 €
Option 2 : espace physique promotionnel réservé et personnalisé de produits et services	500 €	600 €
Option 3 : inscription d'une ou plusieurs personnes additionnelles par entreprise participante	325 €	390 €
Option 4 : présence personnalisée sur la landing page de l'événement / mini-site pour votre marque : communication sur nos réseaux sociaux en amont de l'événement (LinkedIn, Twitter, Facebook, Site Business France).	200 €	240 €
SUIVI DE VOTRE MISSION Suivi de 3 à 5 contacts clés pendant 3 mois	650 €	780 €

CONTACTS

Lorena CABRERA (Paris)

Chef de service Biotechnologies, cosmétiques, santé
Tél : +33 (0) 1 40 73 36 19
Lorena.cabrera@businessfrance.fr

Julien CARIOU (Mexico)

Chargé d'affaires Export Santé et Bien-être
Tél : +52 55 91 71 98 22
julien.cariou@businessfrance.fr