



Communiqué de presse

EXPANSIO organise un grand salon virtuel d'affaires pour soutenir le développement à l'international des futurs champions français de l'industrie de la santé

Toulouse, le 25 février 2021. *Si le nombre d'entreprises françaises dans l'industrie de la santé ayant fait le pari de l'international augmente, leur accompagnement dans cette perspective est plus que jamais indispensable. En cette période de crise, l'export se présente comme un atout stratégique pour ces entreprises et constitue un levier clé de leur croissance. EXPANSIO, première société de conseil en financement dédiée au développement international des entreprises françaises, organise le 11 mars 2021 IDOSANTE21 : un grand salon virtuel d'affaires à destination des PME et ETI des Industries et Technologies de la Santé souhaitant croître à l'international. Au programme : des rendez-vous personnalisés avec des experts opérationnels en provenance des 35 pays les plus stratégiques, des conférences sur les enjeux à venir du secteur de la santé : intelligence artificielle, financement, régions stratégiques à l'international, perspectives économiques.*

Accompagner les futurs champions français de l'industrie de la santé dans un marché mondialisé

Les Industries de Santé couvrent une grande diversité de secteurs dont les principaux sont le médicament, le dispositif médical et le diagnostic in vitro. Par ailleurs, les tendances de fond du secteur amènent aujourd'hui de nombreux acteurs d'horizons différents à investir dans le domaine, dont des sociétés de technologies de l'information et de la communication. Ainsi, le numérique, en particulier les technologies de l'information et de la donnée, occupe une place croissante dans le secteur des Industries de Santé, faisant émerger des produits et solutions numériques de santé.

Les Industries de Santé représentent une valeur ajoutée économique et sociale considérable pour la France, sources d'innovation, de croissance et de compétitivité à l'international. Elles représentent 3 100 sociétés réparties sur l'ensemble du territoire, totalisant 455 000 emplois directs et associés, pour un chiffre d'affaires annuel de 90 milliards d'euros dont 40% à l'export.

Si l'implantation directe des entreprises d'origine française a beaucoup progressé à l'international, notamment aux États-Unis et au Japon qui constituent les deux plus grands marchés mondiaux, elle reste globalement faible par rapport à ses concurrents européens. L'écosystème français des dispositifs médicaux est ainsi marqué par la rareté de leaders mondiaux dans un contexte de concurrence internationale accrue : **60 des 100 leaders mondiaux de la filière Industries et technologies de Santé sont américains et près de la moitié du chiffre d'affaire mondial est réalisé par des fabricants nord-américains.**

Favoriser le passage à l'échelle de PME souvent centrées sur le marché français vers un marché européen et global

Les entreprises françaises dans l'industrie de la santé disposent de nombreux atouts, la filière de la biotech et de la medtech française reste extrêmement dynamique.

Mais les entreprises qui souhaitent s'exporter peuvent rencontrer encore des freins, notamment d'ordre psychologique ou financier en période de crise : quelle est la bonne stratégie à adopter ? Est-ce le bon moment pour se lancer ? comment obtenir des financements ? Quels sont les facteurs clés de succès ? Plusieurs aspects sont essentiels pour envisager un développement à l'international. **C'est pourquoi il est indispensable d'accompagner des PME et ETI souvent centrées sur le marché français mais résolument capable d'être leader dans leurs activités, vers le marché européen et global.**

Cet accompagnement passe par la présentation des opportunités d'affaires existantes et potentielles, et par la création de synergie et la mise en relation avec des spécialistes capables de conseiller concrètement les entreprises candidates à l'export. Mais aussi par la fine compréhension des enjeux de transformation du système de santé sur les différents marchés.

Pour Sophie Guichard, directrice du développement d'EXPANSIO : « La part de marché au niveau mondial des exportations françaises est de 3%. Il y a donc encore 97% à aller chercher ! Nous voyons donc un réel potentiel de business à l'international vers lequel nous souhaitons accompagner les PME et ETI françaises du secteur de la santé. Et c'est pour cette raison que nous organisons ce grand salon digital. Nous avons, pour n'en citer que quelques-uns, des spécialistes pour la Chine, l'Europe de l'Est, les États-Unis mais aussi le Moyen Orient et le Canada, avec lesquels les participants peuvent directement interagir et poser leurs questions ».

Fabrice Bénoliel, directeur des opérations d'EXPANSIO : « Des barrières en lien avec le manque d'information et l'appréhension des risques liés à l'internationalisation de la part des chefs de PME et ETI françaises se posent. Grâce au salon, nous avons l'ambition de donner accès aux dirigeants des entreprises présentes à cette matière première indispensable pour envisager un positionnement à l'étranger. »

Camille Verchery, co-organisateur d'IDO SANTÉ - CEO de VVR International Chine, et cofondateur de Medicallians : « L'internationalisation des sociétés françaises de la santé est un enjeu stratégique. Elle demande des expertises locales multiples (KOL, Règlementaire, IP, Distribution, CMO, levée de fonds) que ces sociétés ne peuvent pas internaliser. Malheureusement elles doivent garder le contrôle et ne peuvent pas s'appuyer aveuglement sur un distributeur. Elles ont donc besoin d'experts français, implantés localement pour les accompagner dans ce long chemin. C'est la raison d'être de VVR Medical pour la Chine et des membres de Medicallians sur les marchés stratégiques. »

Le premier salon 100% digital qui réunit le meilleur de l'écosystème industriel de la santé au niveau international

Soutenu entre autres par French Healthcare, Eurasanté, Bpifrance ou encore Robert SEBBAG – parrain de l'événement - l'événement 100% digital met à disposition des participants des stands *online* en accès libre toute la journée, où il est possible de rencontrer et d'échanger avec plus de 50 experts techniques sur des thématiques variées et essentielles pour envisager leurs développements à l'international : financement, stratégie et développement, juridique, fiscal ou encore formation.

Des experts en santé pour chacun des 35 pays représentés sont également disponibles pour répondre aux questions propres au domaine médical. IDOSANTE21 propose également 10 témoignages d'entreprises positionnées à l'international, qui livrent un retour d'expérience sur leurs installations respectives et les défis qu'elles ont relevés.

Pour Jean-François Gendron, Président de French Healthcare Association : « French Healthcare Association est heureuse de s'associer à l'organisation d'ido santé 21 dans une perspective commune : soutenir les industriels de la santé français dans leurs activités internationales, développer de nouveaux marchés et promouvoir l'expertise française à l'export. »

Parrainé par le Docteur Robert Sebbag, IDOSANTE21 accueillera également des conférences dans lesquelles interviendront des spécialistes de différents horizons : scientifiques, institutionnels, laboratoires pharmaceutiques, cabinets de conseil spécialisés... pour informer, expliquer et inspirer face aux enjeux mis en avant par la crise sanitaire qu'ont traversée la France et le monde en 2020.

Quelques speakers présents

Docteur Christian BRÉCHOT

Invité d'honneur du salon

Guillaume LEROY

Ancien Président de Sanofi France

Yves CHARPAK

Épidémiologiste biostatisticien, chercheur en santé publique.

Fondation Charpak, l'Esprit des Sciences.

Marie-Albane PRIEUR

Directrice Adjointe Développement Export
BPIFRANCE

Lorraine MARCHAND

Directrice Générale
IBM WATSON HEALTH LIFE SCIENCES

Le programme du salon est disponible [ICI](#).

À propos d'EXPANSIO

EXPANSIO est la première société de conseil en financement exclusivement dédiée au développement international des entreprises française. EXPANSIO a accompagné plus de 1.500 projets de déploiement à l'international de TPE-PME depuis sa création 2008 (en accompagnements individuels et collectifs), mobilisé plus de 400 millions d'euros de financements pour sécuriser les démarches de déploiement international de ses clients et couvre plus de 45 pays via ses partenaires. Pour en savoir plus : www.expansio.eu

Contacts presse

Charles Collet : charles.collet@comfluence.fr - 01 40 07 98 25

Hamza Chemrakhi : hamza.chemrakhi@comfluence.fr - 01 40 07 34 27