

Assistant.e Marketing Communication – Stage de 4 mois + – Paris 13

La société

BONE 3D est une start-up medtech créée en avril 2018 à Paris par des ingénieurs biomédicaux et des chirurgiens persuadés de l'apport des technologies 3D à la médecine moderne.

L'activité de BONE 3D se développe en 3 axes : Dispositifs médicaux, simulateurs de chirurgie et modèles anatomiques, et service d'impression 3D au cœur des établissements de santé.

Le credo de BONE 3D ? Proposer des solutions de santé high-tech et innovantes aux professionnels du secteur et démocratiser le traitement personnalisé pour tous.

****Pourquoi rejoindre BONE 3D ? ****

Si vous souhaitez rejoindre une start-up en pleine croissance, participer à des projets audacieux à la pointe de l'innovation et qui répondent à des enjeux qui ont du sens : n'hésitez plus, postulez !

Principales missions

Rattaché.e à la Directrice de la Communication et du Marketing, vous rejoignez une équipe composée de 3 expertes de la communication et du marketing B2B en start-up/scale up et qui auront à cœur de vous accompagner et de vous faire grandir sur ce poste. Vous aurez pour mission d'être force de proposition et de participer à la mise en place d'une stratégie de contenu pour BONE3D, tant dans le fond que dans la forme. A ce titre vous serez en charge de la création de contenus autour des produits et de la marque employeur.

Plus précisément, vos missions sont les suivantes :

- Sur l'ensemble des contenus, en étroite collaboration avec la Directrice Communication et Marketing :
 - Créer des templates pour tous les documents de promotion des produits et de présentation de l'entreprise.
 - Mettre à jour les différents supports en collaboration avec les équipes R&D et Sales, et les mettre à disposition de toute l'équipe de Bone3D
 - Etablir et gérer le calendrier de publication en collaboration avec l'ensemble des équipes
 - Réaliser une veille sur les actualités de notre environnement
 - Mener des interviews, internes ou externes, en vue d'écrire des articles pour les différents canaux
 - Proposer et développer des contenus innovants
 - Créer et gérer une base de photos interne
 - Sur la partie produit, en étroite collaboration avec la Product marketing manager :
 - Participer à la définition du plan stratégique de contenus
 - Rédiger des posts et des articles pour valoriser l'offre produit
 - Contribuer à définir la stratégie d'animation des réseaux sociaux et du site internet
 - Sur la partie marque employeur, en collaboration avec la DRH
 - Réaliser des contenus pour valoriser la marque employeur : portrait des salariés, partage des valeurs, instants de vie...

· Etre ambassadeur/ambassadrice de la marque

Profil recherché

En fin de cursus communication/marketing/graphisme, vous avez une réelle appétence pour la santé et la tech et leurs enjeux vous enthousiasment.

Vous avez des connaissances en SEO suffisantes pour vous permettre d'optimiser les contenus créés.

Vous aimez écrire pour des cibles novices ou expérimentés, et vous avez une bonne maîtrise des outils de création graphique (Canva notamment), web (WordPress et Wix) et vidéo.

Vous n'avez pas peur de plonger dans le grand bain, d'être autonome (mais bien encadré.e !) sur vos projets, de gérer plusieurs projets en parallèle

Vous aimez apprendre, travaillez bien avec un niveau d'exigence élevé

Vous êtes créatif/créative, avez plein d'idées et n'avez pas peur de les proposer (allez y on vous écoute !!)

Pour postuler : [Assistant.e Marketing Communication - BONE 3D - Stage à Paris \(welcometothejungle.com\)](https://welcometothejungle.com)

Candidature : CV + lettre de motivation

Entretien avec la DRH, la Responsable Marketing Produits et la Directrice Communication et Marketing.

Les + :

Télétravail possible 1 jour par semaine

Locaux spacieux et clairs dans un quartier animé

Une équipe (33 personnes) jeune et passionnée

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. Bone3D s'engage contre les discriminations et toutes les candidatures sont les bienvenues.