



FRENCH HEALTHCARE DAYS LATAM 2022

12 octobre 2022

Mexique – Argentine - Colombie

Venez découvrir et promouvoir votre entreprise sur les marchés de la santé en Amérique Latine

Événement hybride

Vous êtes...

Une entreprise française de :

- Silver économie et maison médicalisée
- Aides aux personnes dépendantes
- Diabète : diagnostic et prévention
- Obésité : gestion et traitement du patient (chirurgie et récupération)
- Orthopédie : implants de hanche, épaule et genoux, vis et accessoires pour la chirurgie de la colonne vertébrale ainsi que les biomatériaux
- Innovations, traitement et suivi des patients souffrants de pathologies mentales dégénératives (Alzheimer par exemple)

Vous voulez...

Rencontrer les principaux décideurs du secteur de la santé à travers un accompagnement de Business France

Nouer un partenariat avec des entreprises locales et faire connaître vos produits et vos services sur le marché d'Amérique Latine

Partager votre expertise auprès des réseaux locaux

Profil d'interlocuteurs visés : Importateurs/distributeurs, agents locaux, centres d'accueil pour personnes âgées, laboratoires pharmaceutiques, groupes hospitaliers, leaders de la distribution, fabricants, experts santé, directeurs d'Institutions publiques etc.

EN PARTENARIAT AVEC LES MEMBRES DU CLUB SANTE MEXIQUE



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.





Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export » ; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr/ - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous, sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région

▷ FOCUS MARCHÉ



Le Mexique est le **1er pays producteur de dispositifs médicaux en Amérique latine** et le 8ème exportateur mondial. C'est aussi le 1er fournisseur des Etats-Unis : 90% des dispositifs médicaux produits et assemblés au Mexique sont exportés vers les Etats-Unis et le Canada (demande intérieure forte). La valeur de ce marché est estimée à **16,41 Mds USD** en 2021 selon l'AMID (Association Mexicaine des Industries Innovatrices de Dispositifs Médicaux). C'est également le **2ème plus grand marché pharmaceutique d'Amérique latine**, après le Brésil. Le chiffre d'affaires généré par cette industrie représente **10,5 Mds EUR en 2021**. Les domaines thérapeutiques dont les ventes sont les plus élevées sont les vaccins, l'oncologie, les maladies infectieuses et parasitaires, l'endocrinologie, les maladies infectieuses, la cardiologie et l'hématologie.



La Colombie est le **3ème marché du continent latino-américain** sur le marché des équipements et matériels médicaux en Colombie est estimé à plus de 2,3 Mds USD et a enregistré en 2021 un taux de croissance annuel de 13%. Le système général de sécurité sociale couvre aujourd'hui **100% de la population**. Les dépenses de santé sont à la hauteur de 7,6% du PIB. **Selon l'OMS la Colombie possède le 1er Système de Santé en Amérique Latine**. La France est le **3ème partenaire** commercial Européen pour les dispositifs médicaux et figure dans le Top 10 au niveau mondial.



L'Argentine atteint des dépenses de santé à hauteur de 9% du PIB (soit un budget de 50 Mrds USD -70% des dépenses par le secteur public et 30 % par le secteur privé). Couverture : **100% de la population a accès à une couverture médicale publique gratuite**. Le 3ème marché latinoaméricain de la santé biotech et médicaments. **71,8 % de la demande intérieure est satisfaite par la production nationale, les autres 28,2% correspondant aux médicaments importés**, il existe une forte demande de produits innovant et de niche pour la santé de nos aînés.



215 millions d'habitants parmi lesquels 150 millions dépendent du système public de santé et **65 millions d'habitants bénéficient d'une couverture privée**. Le Brésil est le 8ème marché mondiale de la santé tous secteurs confondus **6702 hôpitaux** (65% privés, qui génèrent un CA de près de 25 Mds USD) et **550 000 lits**. Un système privé et public de santé engorgés, témoignant d'importants besoins d'investissement. L'enjeu est au développement et à la modernisation des structures de santé. Le marché brésilien des dispositifs médicaux est évalué à près de 6 Mds USD, en croissance de plus de 10% sur les 5 dernières années. **70% des dispositifs médicaux du marché sont importés**.

Date limite d'inscription : 15 septembre

Cette opération est éligible aux dispositifs de Chèques de Relance Export

Pour vous inscrire cliquez ici : <https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33837/>

▷ PROGRAMME (Programme donné à titre indicatif et susceptible d'évoluer)

→ HM : HEURE MEXIQUE / HF : HEURE FRANÇAISE

Evénement hybride

08h30 HM / 15h30 HF : Inauguration officielle de la journée franco-latino de la santé

08h40 HM / 15h40 HF : Présentation institutionnelle des actions croisées entre la France, les filiales françaises et le gouvernement mexicain

09h15 HM / 16h15 HF : La Silver Economy au Mexique : état des lieux, besoins et vision du secteur public et privé pour le futur

10h15 HM / 17h15 HF : Session de Pitch des participants –présentiel ou via vidéo pour les participants en virtuel

10h45 HM / 17h45 HF : Conférence - TBC

11h00 HM / 18h00 HF : Session 1 – Maintient du patient à domicile et maison médicalisée au Mexique (table ronde)

11h45 HM / 18h45 HF : Session de Pitch des participants –présentiel ou via vidéo pour les participants en virtuel

12h15 HM / 19h15 HF : Session 2 – Le marché de la silver economy en Amérique Latine (table ronde)

13h00 – 15h00 HM : Networking entre les participants et pause déjeuner

15h00 HM / 22h00 HF : Exemple de réussite d'entreprises françaises du secteur au Mexique – Club Santé Mexique

15h30 HM / 22h30 HF - Session 3 – L'amélioration des conditions de vie et le futur de la Silver Economy au Mexique (table ronde)

16h30 HM / 23h30 HF : Clôture de l'événement – Networking entre les participants

12/10

▷ INSCRIPTION

OFFRE

Participation présentielle ou digitale à l'événement au Mexique le 12 octobre 2022 : Participation à l'événement + RDVs individuels personnalisés avec des partenaires et clients potentiels (4 RDVs inclus)

Inclus : programme de découverte des marchés de l'Argentine et de la Colombie (approche d'une 15aine de prospects par pays avec rendez vous en visioconférences avec les contacts intéressés – dans la limite de 4 RDVs)

+ Guide des affaires des pays concernés (version électronique) + session de coaching sur comment faire un Pitch impactant en préparation de la session de pitches des entreprises françaises

OPTIONS

Option 1 : programme de 3 à 4 RDVs complémentaires par pays (au choix : Mexique ou Argentine ou Colombie)

Option 2 : espace physique promotionnel personnalisé au Mexique pour présenter vos produits et services

Option 3 : mission de prospection Brésil/ approche d'une 15aine de prospects – RDVs par visioconférence avec les prospects intéressés

MONTANT HT MONTANT TTC

3 750 € 4 500 €

900 € 1 080 €

500 € 600 €

2 275 € 2 730 €

CONTACTS

Jacqueline CHAUPART (Colombie)

Chargée d'affaires export

Tél : +57 1 638 14 82

jacqueline.chaupart@businessfrance.fr

Pascaline LEON (Mexique - Pilote)

Cheffe du Pôle

Tél : +52 1 55 3248 3599

pascaline.leon@businessfrance.fr

Daniela LEFEBVRE (Argentine)

Chargée d'affaires export

Tél : +54 911 22739385

daniela.lefebvre@businessfrance.fr