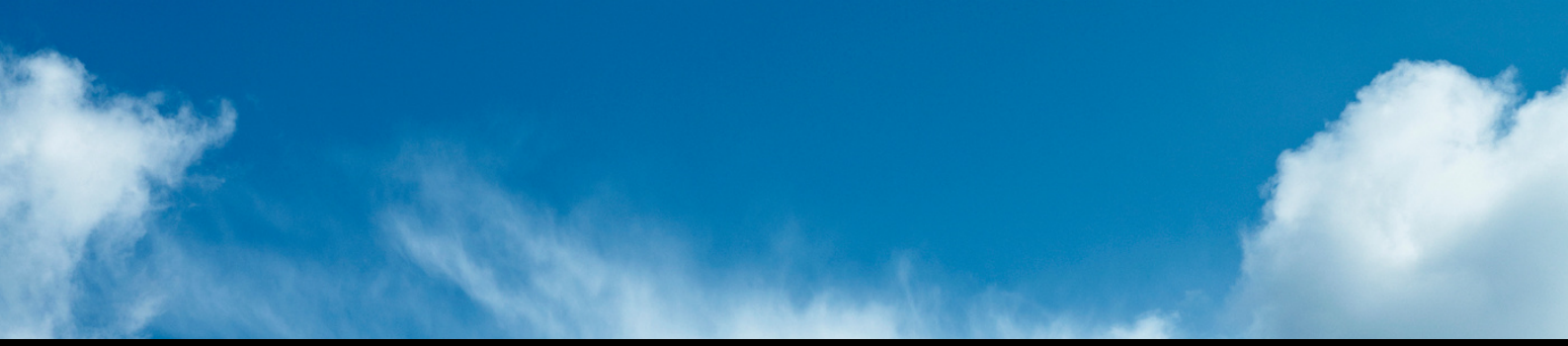


LEARNING EXPEDITION

"Amélioration de l'Expérience Patient"

4>10 décembre 2022

French Healthcare Association

kura. HEALTH FACTORY go beyond ideas QUÉBEC VITAE TECH CARE PARIS PARIS&CO telos ACCÉLÉRATEUR INNOVATIONS SANTÉ INVIVOX HEALTHTECH IN PROGRESS ManagerSante.com

Pourquoi Québec ?

La démarche **d'amélioration de l'expérience patient**, encore en France trop souvent mal connue a trouvé toute sa place au sein des écosystèmes de santé du **Québec**.

Les établissements et acteurs de santé y ont pris pour habitude **d'intégrer le patient et dès la phase de conception des services de santé**, pour que son point de vue y soit considéré comme une **clé de voûte du système**, au même titre que les autres utilisateurs. (praticiens, soignants, administratifs…)

De quoi s'agit-il ?

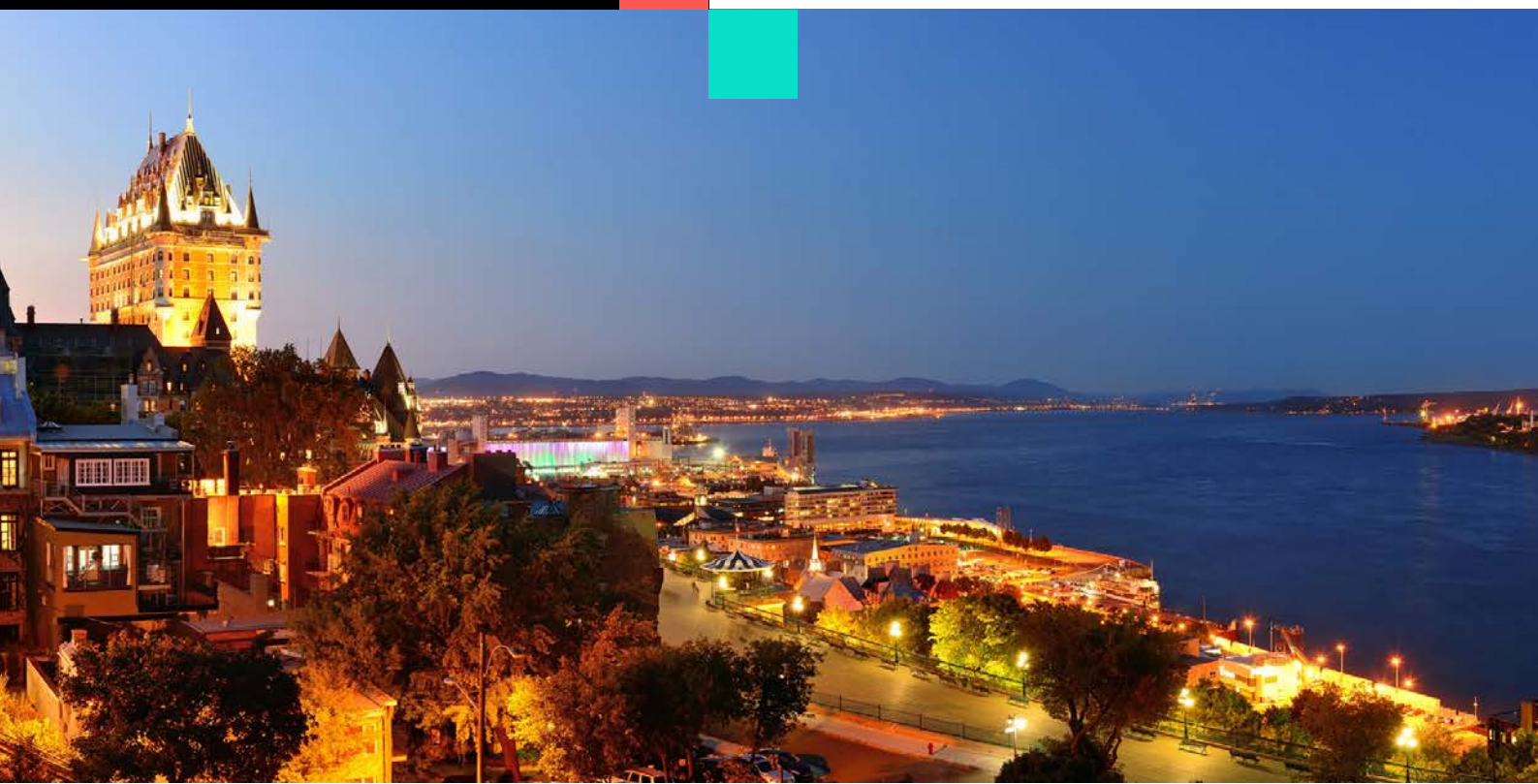
Partez **7 jours à Québec et Montréal**, découvrir les bonnes pratiques d'amélioration de l'expérience patient, vous former au design thinking et créer des synergies d'affaires avec les acteurs locaux. L'occasion d'envisager de nouvelles perspectives stratégiques et d'innovation pour votre activité.

Composition de la délégation :

- Directions d'établissements sanitaires et médico-sociaux,
- Directions de l'innovation d'industrie de santé,
- Startups e-santé

Du 4 au 10 décembre 2022

Types de rencontres prévues :
Établissements de santé, Forum de l'Industrie de la Santé, Centre de recherche, Incubateurs, Pôle de compétitivité…



Objectifs principaux

1. Partage des bonnes pratiques

Les rencontres d'établissements sanitaires prévues au cours du séjour permettront des **temps de partage et retours d'expériences**, complétés de **conférences d'experts** de l'innovation en santé. Le caractère **immersif** de ce voyage est essentiel pour découvrir les rouages de la **création d'un nouveau service** impliquant les **utilisateurs**, notamment au sein du nouveau complexe hospitalier de Québec.

2. Développement économique

Ce voyage d'étude permet un **accès privilégié** vers le **marché nord Américain** pour les industriels et les startups de la délégation, mais permet également aux directions d'établissements de pouvoir **créer des synergies** avec leurs homologues et découvrir les solutions technologiques proposées par les acteurs canadiens. Ainsi la participation au **FISQ**, dans sa 16ème édition sera centrale au sein de ce déplacement, et permettra d'accéder aux conférences, tables rondes et démonstrateurs devenus références en Amérique du Nord.

Des **rendez-vous business** sont prévus à la demande grâce aux équipes de Québec Vitae présentes pour faciliter toutes les mises en relation. Également un stand dédié permettra aux startups de la délégation d'amplifier leur visibilité au sein de l'événement.

3. Formation

Opportunité majeure du voyage, la formation au **design thinking** sera permise par la présence des équipes de **designers de Kura et Health Factory**. L'approche est indispensable pour créer des nouveaux services en santé efficaces en plaçant **l'utilisateur au cœur de la réflexion**. L'objectif final, permis grâce à un **format d'éducation interactif**, sera la création d'un **plan d'action personnalisé** et suivi au cours des 6 mois suivant le déplacement.

Livrables

Formation

Le voyage d'étude permet d'acquérir de nombreuses connaissances et compétences en **design thinking** et sur des thématiques liées à l'amélioration de l'expérience patient.

Kit de communication

Sera mis à disposition un certain nombre de **contenus visuels, vidéo, interviews** aisni que des **podcasts** enregistrés par **Healthech in progress**.

Suivi

Après avoir acquis un maximum de connaissances et compétences grâce aux visites, aux ateliers et conférences, nous mettrons ensemble en place un **plan d'action personnalisé** sur lequel vous serez **suivi 3 à 6 mois** par les formateurs.

Programme prévisionnel

Dimanche 04/12 : Arrivée à Montréal

	Matin	Après-midi	Soir
LUNDI 05/12	Visite du **CHUM** Rencontre de la direction de l'innovation	Transfert Montréal-Québec	Apéritif de bienvenue
MARDI 06/12 **MERCREDI** 07/12	**Forum de l'Industrie de la Santé du Québec** Toute la journée • Conférences • Rendez-vous d'affaire • Démonstrateur startup		Cocktail networking
JEUDI 08/12	• Visite du **nouveau complexe hospitalier** • **Introduction du PDG** : quelle gouvernance pour innover ?	• Etude des **trajectoires patient coordonnées** • Bureau d'expertise en expérience patient et partenariat	Repas avec les équipes du CHU
VENDREDI 09/12	Visite de **VITAM** • **Prévention** et santé durable • Co-conception du quartier **Innovitam**	• Visite incubateur **LE CAMP** • Conférence **design thinking** • Atelier **plan d'action**	Soirée de clôture

Samedi 10/12 : Retour à Paris

Parcours des visites

1. CHUM

Le Centre hospitalier de l'Université de Montréal, situé au cœur de la métropole de Québec, est une autorité mondiale en matière de santé. Le CHUM offre des services spécialisés et hautement spécialisés à une clientèle locale et internationale.

La visite sera marquée par la rencontre de la direction d'innovation. Au programme : échanges sur la philosophie et bonnes pratiques, rétrospective sur les projets en cours, retours d'expérience.

2. CHU de Québec

Le CHU de Québec est le plus important centre hospitalier universitaire du Québec et ce sera l'occasion de rencontrer le PDG Martin Baumont qui interviendra sur l'importance de bonnes conditions managériales dans la mise en place d'une dynamique d'innovation pérenne. Cette visite permettra d'aborder l'analyse des trajectoires patients intégrant la coordination des acteurs du parcours de soin en amont et aval à l'hospitalisation. De plus, ce sera l'occasion de travailler sur les parcours de cancérologie, traumatologie et pathologies digestives.

Des rencontres et échanges sont prévus avec le BEEP autour d'une problématique : comment l'expérience patient est amélioré au quotidien dans le CHU grâce à un service dédié qui s'intègre dans tous les projets d'innovation et process qualité.

Centre integré de cancérologie

Cette journée sera ponctuée par la visite du nouveau complexe hospitalier qui témoigne de la vision du CHU porté sur le bien-être du patient, car il a été prototypé et testé avec les utilisateurs (patients, praticiens et administratifs). Le résultat ; un environnement "guérissant et fonctionnel" qui mélange espaces modernes et parcours innovants.

3.

Centre de recherche en santé durable

VITAM est un centre de recherche interdisciplinaire en santé durable qui regroupe plus de 350 chercheurs et chercheuses, étudiants et étudiantes et personnel de recherche. Il a pour mission de développer et de mobiliser des connaissances afin de contribuer à la promotion et à l'amélioration de la santé par la recherche intersectorielle et socialement responsable.
VITAM est engagé dans sa communauté afin de bâtir un écosystème de santé apprenant et bienveillant. Il a l'ambition de générer des retombées tangibles sur la santé et le bien-être de la population par une recherche conçue et réalisée avec les citoyens, les citoyennes, les communautés et tous les partenaires concernés par la santé durable.

4.

16ème édition

Forum de l'industrie de la santé de Québec

"Ensemble, vers une santé durable, collaborative et intégrée."

→ Mettre en évidence le rôle de **l'innovation** dans la **création de valeur** en santé

→ Construire des **ponts** et établir un **dialogue** réel entre l'industrie et les utilisateurs des technologies

→ Développer un **langage commun** : SANTÉ DURABLE, COLLABORATIVE, APPROCHES INTÉGRÉES CRÉANT DE LA VALEUR

→ Illustrer le **dynamisme du Québec** et plus particulièrement de la ville de Québec en sciences de la vie et sa capacité à **transformer les innovations** en solutions à valeur ajoutée

→ Célébrer les innovations et grandes **initiatives** mises en place par l'industrie et le réseau de la santé

5.

Incubateur le CAMP

LE CAMP est une entité à part entière de Québec International, qui grâce à son équipe multidisciplinaire œuvre pour la réussite des startups québécoises et l'implantation des startups internationales.
L'incubateur permettra de recevoir notre délégation tant pour présenter les perspectives de développement du territoire québécois que pour accueillir les ateliers de design thinking.

Logistique et Hébergements

Séjour en Hôtel 4*

Restauration dans les meilleures adresses

Autobus privé

Moments de convivialité

Marché de Noël

Cocktail / netwroking

Activités

*Compris dans le tarif

Organisateurs du voyage

kura.

Kura est une agence d'innovation en santé qui accompagne les acteurs du secteur vers la réussite de leurs projets de transformation.
Leurs actions se partagent entre conseil, programmes d'innovation, voyage d'étude et startup studio
Pendant ce voyage, vous profiterez des connaissances et de l'expertise de Laurent Boronad et Aurélien Béguet qui vous apporteront les outils et méthodes nécessaires la création de nouveaux services.

HEALTH FACTORY
go beyond ideas

Health Factory propose du conseil en développement d'entreprise dans le domaine de la santé en plaçant l'innovation au centre de sa stratégie. Health Factory aide les entreprises à identifier et à tirer profit de leurs opportunités de croissance en travaillant avec les acteurs de la santé et du numérique.
Health Factory est l'organisateur de l'événement d'innovation en santé Hacking Health Camp.

QUÉBEC VITAE

Québec Vitae est l'organisateur principal du Forum de l'Industrie de Santé du Québec. Filière de Québec International, la structure œuvre au service de l'industrie des sciences de la vie et des technologies de la santé à Québec à travers l'accompagnement de projets ciblés.

TECH CARE PARIS
PARIS&CO

Tech Care Paris est une plateforme d'incubation réunissant des acteurs variés engagés dans l'amélioration du secteur de la santé pour contribuer à la croissance de startups et à l'essor de la filière santé. Cet écosystème dynamique permet l'essor de nouvelles solutions en santé en accompagnant chaque année plus de 30 startups.

Telos accompagne des acteurs de l'innovation en santé dans la mise en place d'un plan d'actions répondant à un besoin de structuration et de développement de l'activité particulièrement en termes de communication.

Avec sa plateforme de santé dédiée au partage de connaissances et d'expériences entre acteurs de la santé, Invivox a à cœur de participer à l'amélioration de la qualité des soins.

Podcast dédié aux acteurs de la santé les plus innovants, HIP sera le partenaire média présent tout au long du séjour pour enregistrer les participants et acteurs clé du voyage.

Plateforme numérique d'influence et de référence pour la mise en relation de managers et d'experts interdisciplinaire de la santé à l'échelle nationale et internationale, Manager Health publie des centaines d'articles gratuits rédigés par des auteurs reconnus et respectés à destination des directeurs de la santé, des managers et autres professionnels des réseaux sociaux professionnels.

Fiche d'inscription

LEARNING EXPEDITION QUÉBEC - DESIGN THINKING ET EXPÉRIENCE PATIENT

DU 4 AU 10 DÉCEMBRE 2022

Nom : _____

Prénom : _____

Etablissement : _____

Poste : _____

Adresse de facturation : _____

_____

Ville : _____

Code postal : _____

Email : _____

Téléphone portable : _____

Autres informations : _____

_____

Inscription

Afin de valider votre inscription, merci de renvoyer :

- ✓ **1 formulaire rempli et signé**
- ✓ **1 copie lisible de passeport**
- ✓ **1 justificatif de paiement de l'acompte**

Règlement

Par virement bancaire, cf. RIB joint.
Libellé du virement : "**Learning Expedition Québec**"

Date : _____

Lieu : _____

Signature :

Votre formule

Pack

- ☐ **Acteur industriel : 7900€**
- ☐ **Établissement : 6900€**
- ☐ **Startup : 4500€***

*sur sélection après appel à candidature pour les startups

Assurances

Tarifs estimés, à confirmer selon votre besoin avec le partenaire.

- ☐ **180€ assurance annulation**
- ☐ **72€ assurance multirisque**

Vol

Tarifs estimés, à confirmer selon votre besoin avec le partenaire.

- ☐ **700€ vol aller-retour**

LEARNING EXPEDITION

Conditions Générales de Vente

Tarif

Les tarifs sont calculés sur une base de 15 personnes minimum : les organisateurs se réservent le droit d'annuler ou de réajuster le tarif du voyage si ces conditions ne sont pas respectées. Ces prix sont basés sur les tarifs, taux de change et taxes au ….. et sont susceptibles d'évoluer. Ces tarifs sont soumis à disponibilité des prestations à la réservation.

Modifications de programme

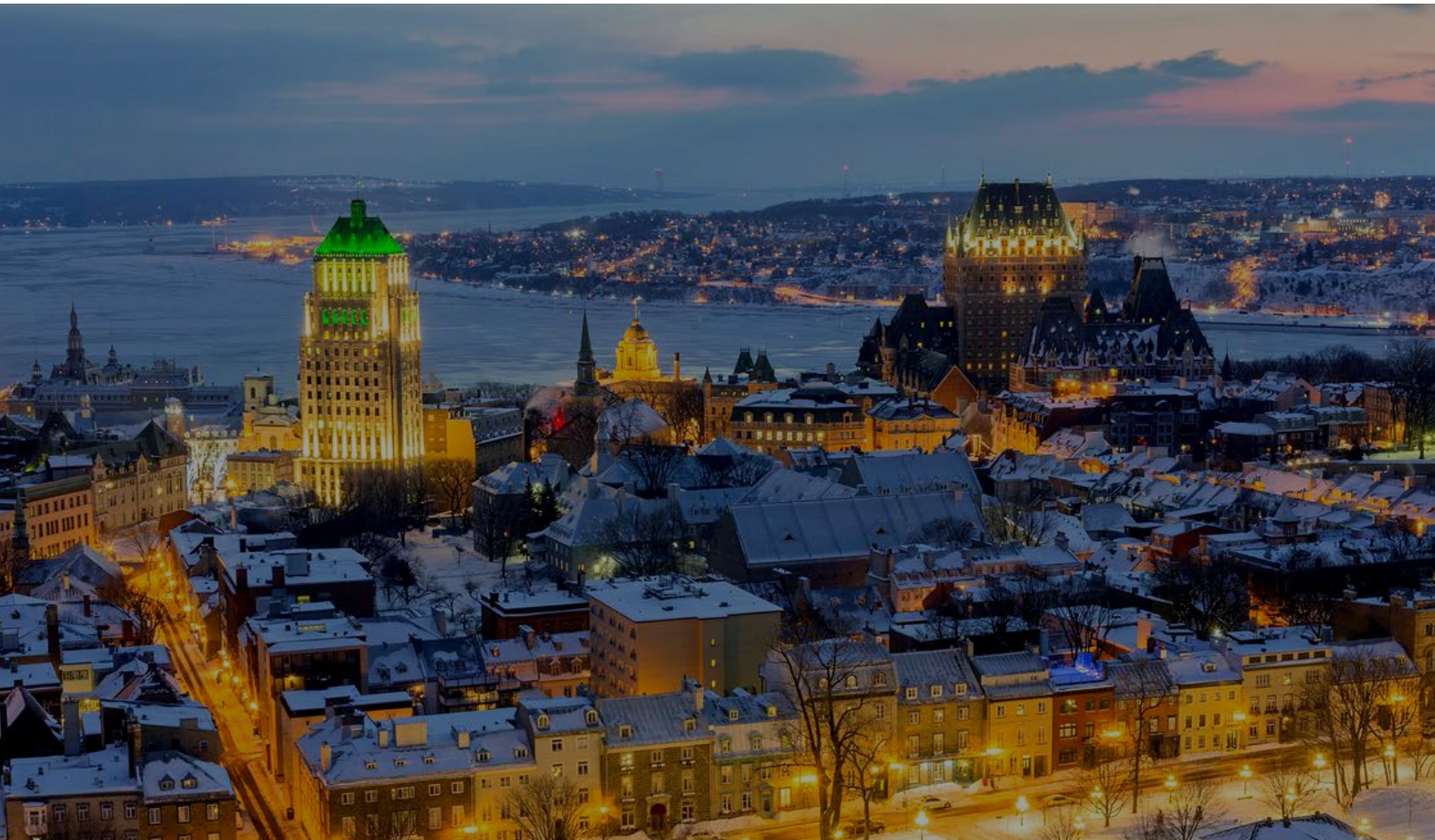
Si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent, les organisateurs de l'événement se réservent le droit de modifier le programme sans que les participants ne puissent prétendre à une quelconque indemnisation.

Conditions de règlement

Acompte de 1900€ à l'inscription.
Solde au 15/10/2022.

Le prix comprend

- 6 nuits dans des hôtels 4* en chambre individuelle.
- 6 petits déjeuner, 6 déjeuners, 6 dîners.
- Le transfert Montréal - Québec.
- Transport en minibus privé pour la totalité du séjour.

Le prix ne comprend pas

- Frais de visa.
- L'aller retour en avion au départ de France.
- Assurance Multirisque.
- Toutes les dépenses personnelles.
- Toutes les prestations non mentionnées dans "le prix comprend".