

Une mission collective pour s'inspirer et détecter les tendances sectorielles grâce à des visites guidées sur le 1^{er} salon de la santé en Amérique latine et des rencontres d'entrepreneurs locaux et de découvertes de sites innovants.



MISSION INTERNATIONALE

SÃO PAULO, BRÉSIL • du 22 au 26 mai 2023

Mission Santé Brésil

Vous proposez des solutions innovantes pour les secteurs cibles suivants :

**Dispositifs
médicaux &
HealthTech**

**Diagnostic in
vitro**

E-santé

Silver Economy

**Biotech &
Pharmaceutique**

Vous souhaitez :

Détecter et développer vos courants d'affaires au sein d'un pays dynamique et présentant de nombreuses opportunités de développement et rencontrer les principaux donneurs d'ordre brésiliens du secteur de la santé

SALON HOSPITALAR 2022 : EN QUELQUES CHIFFRES

1^{er}

Salon dédié aux équipements médicaux

90 000

visiteurs

1 200

Exposants

70

Pays



SALON HOSPITALAR

La 28^{ème} édition du salon Hospitalar aura lieu à São Paulo. Bien que méconnue, cette métropole brésilienne est très active dans le domaine de la santé, elle est au cœur d'une région fortement industrielle, en pleine croissance et transformation. Le salon Hospitalar est le lieu de rassemblement régional de tous les acteurs associés au secteur de la Santé : lors de sa dernière édition en 2022, elle a comptabilisé plus de 75 000 participants et 450 speakers internationaux provenant 70 pays ! Pour plus d'informations : [Hospitalar - The biggest and most relevant event in the health sector in Latin America!](#)

DESCRIPTIF DE LA MISSION

- Visitez un des centres hospitaliers le plus moderne d'Amérique Latine et d'autres sites innovants à Sao Paulo
- Connectez-vous avec l'écosystème local et les principaux acteurs de la santé au Brésil
- Participez au plus grand salon latinoaméricain en matière de santé
- Bénéficiez d'un accompagnement sur mesure (programme de rendez-vous B2B personnalisé, visite guidée du salon, mise en relation,...)

LE BRÉSIL : EN QUELQUES CHIFFRES

1^{ère}

Puissance économique régionale

+80%

Des dispositifs médicaux sont importés

66 M

De personnes seront considérées comme âgées en 2050

2^{ème}

Destination mondiale pour le tourisme médical



1^{ère} puissance économique régionale et **8^{ème} puissance mondiale**, le Brésil est l'un des marchés les plus prometteur du continent en matière de **santé** avec un **taux de croissance annuel moyen de 10%** sur deux dernières décennies. Aujourd'hui, le vieillissement démographique représente un réel enjeu pour le gouvernement. En effet, la **population âgée de plus de 60 ans représente 30 millions de personnes** (15% de sa population), et cela engendre une demande importante de dispositifs médicaux.

Les estimations de la Banque Interaméricaine de Développement confirment que la **proportion de personnes âgées doublera d'ici 2050**.

D'autre part, les maladies chroniques ne cessent d'augmenter et la **demande des traitements médicaux innovants est de plus en plus importante**. Alors que le Brésil est la **6^{ème} industrie en matière de production de médicaments génériques** au monde, l'offre nationale reste très dépendante des importations (90% de la production pharmaceutique nationale).

Selon les estimations **d'Oxford Economics** malgré les pressions inflationnistes et une dépréciation monétaire qui renchérit le coût des importations, la croissance du **secteur pharmaceutique** brésilien est **estimée à 5% pour l'année 2023**.

Face aux défis de santé publique, la France peut devenir un acteur majeur vis-à-vis des réels besoins en matière d'équipements médicaux innovants. L'offre française bénéficie déjà d'une image très positive en matière de réputation par sa qualité et les chiffres le confirment : **aujourd'hui elle est le 7^e fournisseur du Brésil en dispositifs médicaux alors qu'elle n'était que le 16^e en 2012**.

PROGRAMME (sous réserve de modifications)

PHASE DE PRÉPARATION

Fin mars – début avril 2022

- Entretiens individuels de cadrage et échanges réguliers avec un expert sectoriel basé au Brésil (cahier des charges pour calibrage de la prospection et identification de cibles pour votre programme de rendez-vous B2B).

4 avril 2023

- Warm'up de préparation à la mission :
 - Rencontre avec les entreprises de la délégation et l'équipe projet
 - Décryptage sectoriel et macro-économique
 - Climat des affaires et aspects interculturels
 - Partage d'expériences
 - Présentation détaillée du programme finalisé et aspects logistiques de la mission

PHASE D'IMMERSION

Mai 2023

Dimanche 21	Lundi 22	Mardi 23	Mercredi 24	Jeudi 25	Vendredi 26
	9h00 – 12h00 Petit-déjeuner d'accueil et séminaire d'information avec services de l'Ambassade	8h30 – 12h00 Visites de site collective	Matinée Petit-déjeuner avec le Club Santé et institutionnels brésiliens (Fédérateur Santé, Secrétaire de la santé, Président du syndicat des Hôpitaux de Sao Paulo, Consul de France)	9h00 – 12h30 Rendez-vous BtoB personnalisés	9h00 – 12h00 Rendez-vous BtoB personnalisés
	12h30 – 14h30 Déjeuner avec le comité Brésil des CCEF	Déjeuner libre*	12h30 – 14h00 Déjeuner sur le Salon	Déjeuner libre*	12h00 – 14h00 Déjeuner débriefing
16h45 Arrivée à Sao Paulo 	14h30 – 18h00 Visite de site collective	14h00 – 18h00 Rendez-vous BtoB personnalisés	14h00 – 18h00 Visite accompagnée du salon HOSPITALAR	14h00 – 18h00 Rendez-vous BtoB personnalisés	14h00 Navette vers l'aéroport
Welcome drink	Diner libre*	19h00 Cocktail dinatoire à la résidence de France (Ambassadeur, écosystème d'affaires public/privé)	Diner libre*	20h00 Soirée locale	18h55 Vol retour pour Paris 

ENTREPRISES CIBLES

- Entreprises clientes de Bpifrance ou prospect dans les secteurs de la Santé (silver economy, pharmaceutique, e-santé, équipements médicaux, diagnostics in vitro, etc)
- En croissance et financièrement saine, existant depuis au moins 3 ans et dont le CA consolidé > 5M€ (sauf pour les « start-up » à fort potentiel)
- Ayant une forte volonté de développement à l'international
- Réalisant au moins 10% de CA à l'export

COMMENT PARTICIPER ?

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

7 mars 2023

INSCRIPTION À LA MISSION

JE CANDIDATE

- Complétez le dossier d'inscription en ligne sur le site dédié avant le 07 mars 2023.
- Vous recevrez un email accusant réception de votre candidature.
- Une candidature sera considérée complète une fois tous les documents nécessaires fournis.
- Un comité de sélection des candidats se réunira après la date limite de candidature. Les résultats de ce comité seront communiqués aux entreprises sous un maximum de 5 jours ouvrés après délibération. Ce comité sera constitué des équipes projet de Bpifrance et Business France.
- Après validation de l'éligibilité de votre entreprise au regard des critères visés ci-dessus par Bpifrance, un bon de commande vous sera envoyé pour valider la participation de votre entreprise à la mission dont le nombre de places est limité.

L'offre Bpifrance

Coût global de la mission :

7 101 € HT

Prise en charge de Bpifrance :

4 601 € HT

Reste à charge pour l'entreprise :

2 500 € HT

- Ce tarif correspond à l'ensemble de la prestation d'accompagnement : visites & rencontres collectives, déjeuners et dîners collectifs, cocktails de networking et programme de rendez-vous business sur mesure.
- Les frais d'hébergement, d'avion, et d'interprètes individuels restent à la charge de l'entreprise.
- Cette mission est valorisée à **7 101€ HT**. Le tarif de 2 500€ HT par participant est obtenu grâce à la prise en charge par Bpifrance d'une partie du coût de la prestation.
- La prestation de conseil est éligible à l'Assurance Prospection de Bpifrance (couverture d'une partie des frais de prospection) ainsi qu'à l'Assurance Prospection Accompagnement.
- La prise en charge par Bpifrance, à hauteur de 4 601€ HT par participant, constitue pour les PME participantes une aide d'Etat sur la base du régime cadre exempté de notification N° SA.40453, pris sur la base du règlement général d'exemption par catégorie n°651/2014 adopté par la Commission européenne le 17 juin 2014 et publié au JOUE le 26 juin 2014, relatif aux services de conseil aux PME.
- Il est précisé que pour les autres types d'entreprise, cette contribution constitue une aide d'Etat allouée sur la base du Règlement (UE) N°1407/2013 de la Commission du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis. Pour pouvoir participer à la Mission, l'entreprise doit être éligible à une aide de minimis et respecter les conditions du règlement n° 1407/2013 susvisé.

UNE MISSION INTERNATIONALE



bpifrance

Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr

Équipe pilote

Arthur GOUIN (PARIS)

Chargé de Développement Export
arthur.gouin@bpifrance.fr

José Agustín CEDEÑO (PARIS)

Chargé de Développement Export
ja.cedemorero@bpifrance.fr

Lana RAVEL (MEXICO)

Responsable régional Amérique Latine & Caraïbes
Lana.ravel@bpifrance.fr

Gustave TREMEAU (MEXICO)

Chargé de Développement Export Amérique Latine & Caraïbes
gustave.tremeau@ext.bpifrance.fr

OPÉRÉE EN PARTENARIAT AVEC



Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Plus d'information sur : <https://www.business-france.fr/>

Violaine TERREAUX

Responsable du Réseau Est des Chargés d'Affaires Internationaux
violaine.terreaux@businessfrance.fr

Isabelle CHARMEIL (Colombie)

Directrice pays Colombie et coordinatrice Art de Vivre et Santé zone Amérique Latine
Isabelle.charmeil@businessfrance.fr

Maria-Dulce OSINSKI (Brésil)

Cheffe de Pôle Art de Vivre & Santé
maria-dulce.osinski@businessfrance.fr

EN COLLABORATION AVEC



French Healthcare

French Healthcare est une marque publique portée par le ministère de l'Europe et des affaires étrangères français depuis 2017, en lien avec les ministères en charge de l'économie, de la santé et des affaires sociales.

French Healthcare Association fédère plus de 300 entreprises, établissements de santé, instituts de recherche et de formation français qui souhaitent s'inscrire activement dans une dynamique collective et promouvoir ensemble leurs activités à l'international.

En faisant rayonner l'expertise en santé française à travers le monde et en œuvrant à l'attractivité de la France, French Healthcare Association aide ses adhérents à enrichir leur réseau, accéder à de nouvelles opportunités d'affaires et promouvoir l'excellence française en santé à l'international.

Johanna LERFEL

Déléguée Générale

johanna.lerfel@frenchhealthcare-association.fr

Elisabeth ARNAUD

Directrice de la communication études projets stratégiques

elisabeth.arnaud@frenchhealthcare-association.fr

