

2023

RAPPORT ANNUEL



French
Healthcare

Association

SOMMAIRE

Édito

La délégation générale

Le conseil d'administration

Nos partenaires

Qui sont nos adhérents ?

Nos missions

Les groupes de travail

Salons et délégations

Communication

Les membres et l'export

Enquête de satisfaction

Actualités

Actions 2023

Le French Healthcare Innovation &
Business Forum

ÉDITO



Mesdames, Messieurs, chers membres, je tiens à vous dire un grand merci...

...Votre soutien fait toute la différence et c'est avec gratitude que je prends la mesure de tout ce que nous avons accompli pour promouvoir notre excellence à l'international depuis 2017. Notre collectif d'acteurs en santé se consolide d'année en année grâce à vous et grâce aux nombreuses actions menées.

Les salons sur lesquels nous vous accompagnons, les ressources pour soutenir vos activités d'export et les outils de mise en valeur de votre expertise collective nous élaborons ensemble, les séminaires et rencontres que nous organisons, sont autant de preuves concrètes de notre engagement pour promouvoir l'excellence française en santé à l'international.

Vos adhésions, vos participations et vos contributions constituent le socle de notre réussite collective.

De 2023, je retiens surtout le French Healthcare Innovation & Business Forum, dont la deuxième édition a marqué un tournant historique pour notre association grâce aux 800 rendez-vous qu'elle a générés.

Je retiens aussi la concrétisation des engagements pris pour assister l'Ukraine dans la reconstruction de son système de soins. Vous trouverez plus d'informations sur ces avancées majeures dans ce rapport.

Et à titre plus personnel, je me remémore également le succès de notre Assemblée Générale 2023 à l'Hôpital Américain de Paris. Ce moment clef de la vie démocratique de notre association marque la fin de mes six années de mandat en tant que Président et fondateur de French Healthcare Association et l'élection de Jean-Pierre Boffy, nouveau Président de French Healthcare Association.

Je suis fier de ces six années de travail collectif, qui ont vu l'association naître et grandir jusqu'à devenir l'acteur incontournable de la santé française à l'international.

Enfin, je souhaite remercier l'équipe qui permet chaque jour la pérennisation de notre collectif.

Jean-François Gendron, Président

LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE



Johanna LERFEL

Déléguée générale

johanna.lerfel@frenchhealthcare-association.fr

Renforcer collectivement nos positions à l'international et renforcer notre souveraineté en santé par l'export. C'est ça, l'esprit French Healthcare Association.

La communauté French Healthcare Association s'est illustrée par sa remarquable implication dans de nombreux projets en France et à l'étranger, grâce à son équipe largement mobilisée au quotidien. Les permanents de l'association travaillent chaque jour au développement de tous les aspects de l'activité internationale des adhérents et à la pérennisation des accomplissements collectifs de l'association.

L'association joue donc un rôle essentiel pour les entreprises et institutions françaises qui y adhèrent, tant dans l'animation de l'écosystème, que dans sa contribution au développement de nouveaux courants d'affaires.

Le collectif est la pierre angulaire de ce succès : l'équipe invite les entreprises et institutions qui se reconnaissent dans cette vision à la rejoindre, pour contribuer à la promotion collective de l'excellence française en santé partout dans le monde.



Elisabeth ARNAUD

Directrice de la communication et des projets stratégiques

elisabeth.arnaud@frenchhealthcare-association.fr



Marie BENHALASSA

Chargée de communication

marie.b@frenchhealthcare-association.fr



Clara DEROCLES

Chargée de projets auprès de la Déléguée Générale

clara.derocles@frenchhealthcare-association.fr



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le conseil d'administration se compose de dix-huit administrateurs élus par l'Assemblée Générale, parmi les membres actifs, pour un mandat de deux ans renouvelable. Le conseil d'administration définit notamment la politique et les orientations générales de l'association et élit en son sein le bureau exécutif, qui accompagne le fonctionnement quotidien de l'association.

2022-2024



JEAN-FRANÇOIS GENDRON
HACARE
PRÉSIDENT



PHILIPPE MAUGENDRE
SANOFI
VICE - PRÉSIDENT



PR. ROBERT SIGAL
AMERICAN HOSPITAL OF PARIS
VICE - PRÉSIDENT



JULIEN DELPECH
INVIVOX
SECRÉTAIRE



PIERRE SAVART
PHARMA EXPORT CONSULTING
TRÉSORIER



ERIC BASEILHAC
LEEM



STEPHEN LEQUET
SERVIER



ALEXANDRE FOURNIER
CONFÉRENCE DES DG DE CHU



SAMUEL SANCERNI
DMS IMAGING



FLORENT SURUGUE
SNITEM



PIERRE HALLÉ
GRUAU



STÉPHANIE FORTE
HÔPITAL FOCH



FABIENNE ROUHIER
HÔPITAL SAINT-JOSEPH



ANÀIS DAVID
NATÉO SANTÉ



SIMON CHASSAIN
ENOVACOM



MICHEL PAOLI
IMA



THOMAS HOTTIER
INOVIE



PIERRE ANHOURY
INSTITUT CURIE



LES PARTENAIRES



Nos partenaires institutionnels et opérationnels nous apportent un soutien essentiel au quotidien.

MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



bpi**france**

Mouvement des **Entreprises de France International**

leem
les entreprises du médicament

LYONBIOPOLE

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION

TEAM FRANCE
EXPORT

CCI FRANCE INTERNATIONAL

france biotech
biotech | medtech | e-santé | IA
LES ENTREPRENEURS DE LA HEALTHTECH

PROPARCO
GROUPE AFD

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINÉTÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

BUSINESSFRANCE

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

LE DISPOSITIF MÉDICAL
snitem
Syndicat national de l'industrie des technologies médicales

ME di CEN
PARIS ESCARON

NOVÉKA!
Saint-Etienne Innovation Santé

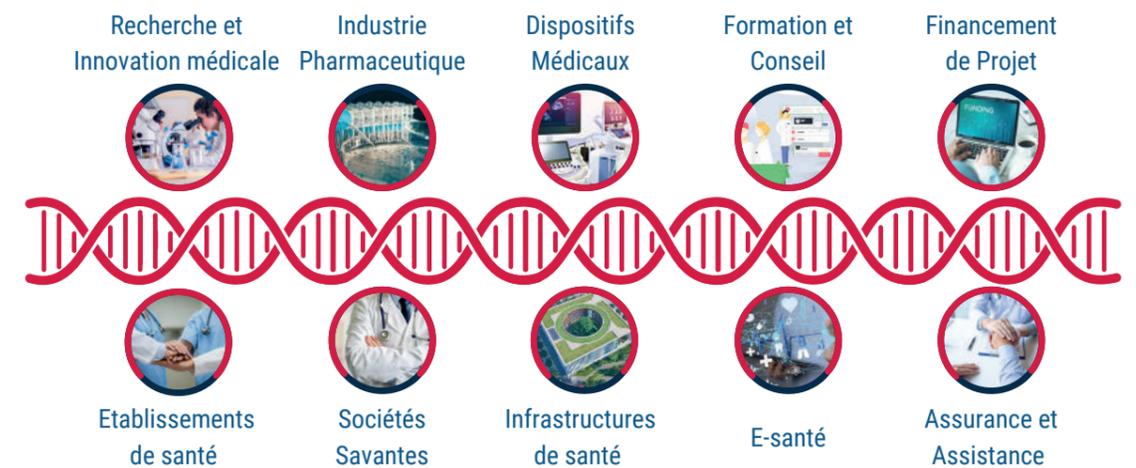


QUI SONT NOS ADHÉRENTS ?



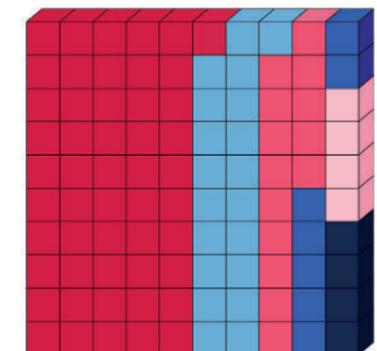
Le collectif des membres de French Healthcare Association reflète la diversité de l'écosystème français promouvant alors, partout dans le monde, une vision holistique et collaborative de la santé.

Un collectif présent sur tout la chaîne de valeur de la santé ...



...de la start-up au grand groupe

- 51% CA < 1M €
- 20% 1M < CA < 5M €
- 14% 5M < CA < 25M €
- 7% Établissements de santé
- 4% 25M < CA < 150M €
- 4% 150M € < CA



NOS MEMBRES EN

UN COUP D'ŒIL



NOS MISSIONS



En faisant rayonner l'expertise française en santé à l'international et en œuvrant à l'attractivité de la France, French Healthcare Association aide ses adhérents à enrichir leur réseau, accéder à de nouvelles opportunités d'affaires et promouvoir mondialement l'expertise individuelle et collective de ses adhérents.

Générer des opportunités d'affaires pour nos adhérents

- Participer à des missions économiques avec nos partenaires tels que Business France, Bpifrance, le MEDEF-International...
- Proposer des sessions de pitches à l'intention d'acheteurs en recherche d'expertises françaises
- Organiser le *French Healthcare Innovation & Business Forum* : rendez-vous annuel incontournable de la santé française à destination des acheteurs étrangers
- Accueillir et accompagner des délégations d'acteurs étrangers à la rencontre de l'écosystème français

Booster l'activité export

- Créer du contenu ciblé et exclusif pour les adhérents, faisant intervenir différents spécialistes sur des sujets opérationnels
- Organiser des séminaires *Accès au marché* détaillant les parcours réglementaires
- Concevoir des webinaires de découverte des pays, leurs marchés de la santé, les segments porteurs et les écosystèmes locaux
- Sélectionner rigoureusement des partenaires selon leur expertise

Faciliter le networking

- Partager des déjeuners thématiques avec des acteurs-clefs de la santé française
- Organiser des rendez-vous récurrents avec les acteurs du Réseau de la Diplomatie Economique
- Prévoir des événements dédiés aux rencontres professionnelles en France et à l'étranger
- Créer une plateforme interne tournée vers les échanges entre les adhérents (MyFHC) et opérer des mises en relation personnalisées

Élaborer des offres collectives

French Healthcare Association crée avec ses adhérents des outils de communication basés sur leur expertise collective et développe des offres qui correspondent aux besoins des acheteurs étrangers, qu'ils soient publics ou privés, tels que :

- Des fiches thématiques et cartographies des expertises françaises
- Les pages web "nos solutions" reflétant les expertises collectives de secteurs stratégiques
- La plateforme *My French Hospital*, répertoriant des hôpitaux et établissements de soin français accueillant de la patientèle internationale.



Consolider la communauté de nos membres

Industriels, établissements de santé, instituts de recherche, organisations professionnelles... L'association crée des synergies qui unissent les acteurs entre eux autour de thématiques communes concrètes.

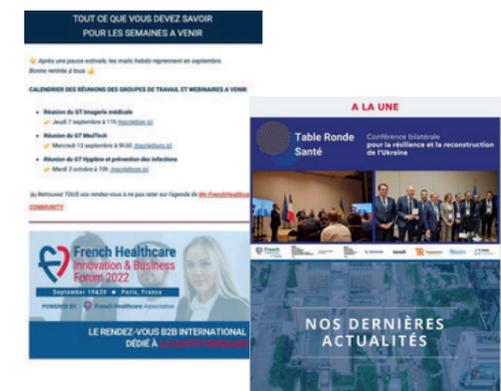
- Créer et accompagner la création de groupes de travail pilotés par les adhérents autour des sujets stratégiques
- Ouvrir des consultations et organiser des prises de parole collectives
- Favoriser les échanges entre les membres via le réseau social interne *Myfhc.fr*.



Renforcer la filière santé à l'international

L'association réunit des membres qui reflètent la diversité de l'écosystème de santé français sous une bannière commune à l'international, favorisant ainsi la coordination et la coopération entre les acteurs du secteur.

- Soutenir le déploiement des pavillons **French Healthcare** sur les salons internationaux en lien avec *Business France*
- Proposer des stands collectifs à l'étranger, hors Pavillons France
- Diffuser une newsletter internationale auprès de plus de 2000 destinataires
- Offrir des coups de boost à la visibilité internationale des actualités marquantes de nos adhérents.



GROUPES DE TRAVAIL



Des groupes de travail sont constitués par l'association : ils permettent d'unir les forces disponibles, mobiliser l'intelligence collective et mutualiser les ressources, afin de créer des projets valorisants et de structurer les offres collectives françaises sectorielles.

Accueil de la patientèle internationale

Favoriser la collaboration et les échanges entre établissements accueillant de la patientèle internationale, créer des synergies et partager les bonnes pratiques à suivre.

Prise en charge des patients en situation sanitaire exceptionnelle

Constituer la chaîne de valeur de l'offre française sur la prise en charge des patients en cas de guerres, d'attentats, de catastrophes naturelles, en situation de crise ou en zones reculées etc.

Numérique en santé

Digitaliser la diffusion d'informations sur l'offre française en e-santé avec différentes plateformes dédiées au numérique en santé, à l'intelligence artificielle etc.

Hygiène et contrôle des infections

Développer des outils et des actions de communication collective, pour promouvoir les meilleurs pratiques de prévention à l'international et la France comme référence sur ce sujet.

Formation

Structurer des réponses collectives pour répondre aux besoins internationaux en formation, mettre en place une offre commerciale pour les établissements et industriels.

Medtech & équipements

Optimiser la visibilité du collectif sur les salons, créer des brochures sur l'offre française en Dispositifs Médicaux, proposer une expertise sur des thèmes comme l'hospitalisation à domicile, calibrer des pitches...

Sport et santé

Fédérer les porteurs d'initiatives de santé en lien avec le sport en se joignant à des partenaires positionnés sur ces sujets, puis monter des projets collectifs visant à valoriser ces initiatives.

Accès au marché

Aider les membres à se développer à l'export avec des informations sur l'accès aux marchés étrangers, de l'homologation à la distribution.

Imagerie médicale

Promouvoir l'excellence française en imagerie médicale à l'export grâce des communications collectives sur les plus grands salons sectoriels mondiaux.



SALONS ET DÉLÉGATIONS



French Healthcare Association organise chaque année des actions sur ou en marge des salons internationaux de santé les plus importants, dans le but de renforcer la visibilité et la présence de l'expertise française à l'échelle mondiale. Ces événements constituent des plateformes stratégiques pour rencontrer des partenaires potentiels et développer des opportunités commerciales à l'international.

En participant activement à ces salons sous diverses formes, l'association démontre l'engagement continu de **l'écosystème français de la santé** dans le secteur de la santé et souligne son dynamisme et sa capacité d'innovation.

Cela renforce également les liens avec les acteurs clés du secteur et permet de suivre les tendances émergentes et les nouvelles demandes des marchés internationaux.

En organisant des actions diversifiées, adaptées à chaque événement et aux objectifs spécifiques de l'association et de ses membres, French Healthcare Association s'assure de rester à l'avant-garde de la représentation de l'expertise française en santé à l'échelle mondiale, tout en maintenant son **influence et sa compétitivité** sur les marchés internationaux.



COMMUNICATION



La communication performante de French Healthcare Association, combinée à des statistiques remarquables sur LinkedIn et à une panoplie d'outils en constante évolution, témoigne de la croissance exponentielle de notre impact collectif grâce à nos canaux de communication.



COMMUNAUTÉ

Chaque jour, la page LinkedIn de French Healthcare Association voit son audience augmenter en moyenne de 1200 abonnés chaque mois. En 2023, ce chiffre a franchi la barre des 13 000, formant ainsi un réseau d'experts attentifs aux actualités de French Healthcare Association.



VISIBILITÉ

Les publications de French Healthcare Association totalisent plus de 100 articles en 2023 et sont apparus à 260 000 reprises dans les résultats de recherche ou les fils d'actualité des utilisateurs, démontrant ainsi une présence remarquable et une diffusion étendue sur la plateforme.



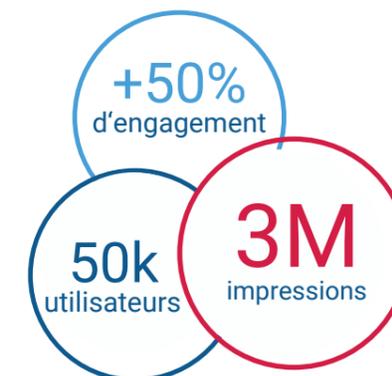
ENGAGEMENT

En moyenne, près d'une personne sur dix qui voit un post de French Healthcare Association interagit avec celui-ci, soit une proportion quatre fois supérieure à la moyenne observée sur ce réseau social.



frenchhealthcare-association.fr

Chaque semaine, French Healthcare Association publie de nombreux articles, mettant en avant les actualités internationales des adhérents, telles que les projets collaboratifs, les missions à l'étranger et les accords de coopération. Les articles portent également sur les publications et l'activité des groupes de travail. En 2023, plus de 100 articles ont été publiés en français et en anglais, puis largement diffusés grâce à nos différents canaux de communication.

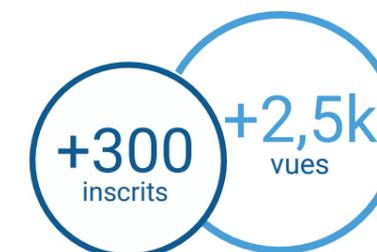


myfrenchhospital.com

Cet outil répertorie les établissements accueillant de la patientèle étrangère et comporte une section dédiée aux actualités des hôpitaux français, ainsi qu'une carte interactive. La plateforme qui relaie également les actualités internationales des établissements membres est apparue près de 3 millions de fois dans les résultats de recherche Google à l'international. L'outil se distingue surtout par son excellent taux d'engagement : plus d'un utilisateur sur deux consulte des pages sur le site après l'avoir ouvert, un chiffre largement supérieur à la moyenne sur le web.



myfhc.fr



Sur ce réseau social interne dédié aux adhérents, les permanents relaient l'actualité des membres, ainsi qu'un grand nombre de ressources utiles : veilles de tendances secteurs, informations sur les groupes de travail, formulaires d'inscription à des événements... Plus d'une personne par structure adhérente s'est déjà inscrite, et utilise ce réseau à des fins de networking.



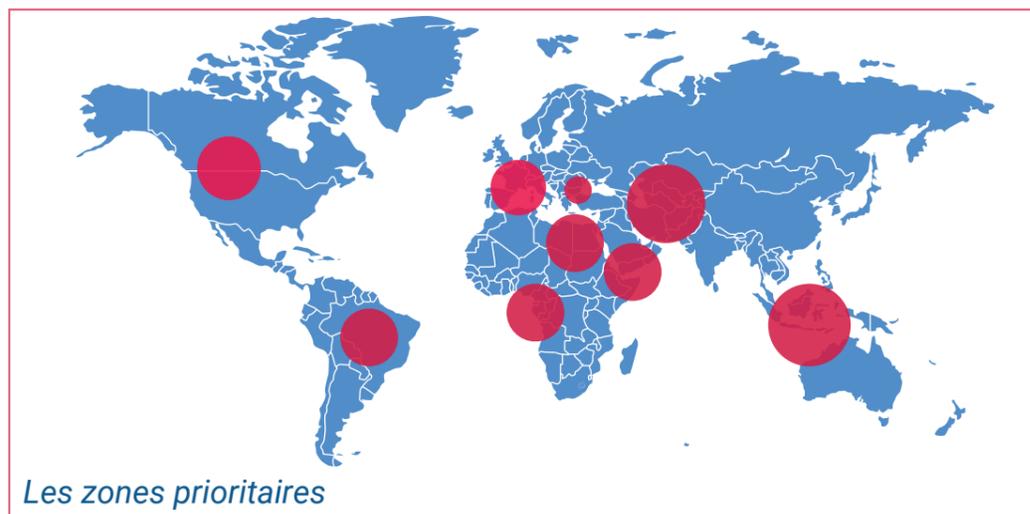
TYOLOGIE ET SATISFACTION DES MEMBRES



L'analyse de l'empreinte export de nos membres révèle un paysage dynamique et diversifié, où chaque adhérent affiche des niveaux variés d'expertise dans leurs activités à l'export, mais également le rôle essentiel joué par French Healthcare Association dans le soutien à leur développement international.

Les conclusions de notre enquête annuelle auprès des adhérents révèlent que **plus d'un tiers** des adhérents génèrent **plus de 75%** de leur chiffre d'affaires à l'export et **qu'un tiers** exporte dans plus de **30 pays** différents. Pour près **d'un autre tiers** de ces membres, cette part du chiffre d'affaires réalisée à l'export varie **entre 25 et 75%**.

Nous accompagnons nos adhérents au contact des acteurs clés de la santé partout dans le monde et particulièrement dans les zones identifiées comme prioritaires et stratégiques :



Plus des **trois quarts** des membres de French Healthcare Association considèrent par ailleurs que l'association les a aidés à mieux se développer à l'export. À noter que cette proportion augmente largement parmi les adhérents qui participent à toutes les activités proposées et se saisissent le plus des services de l'association.

Cette enquête a aussi permis de déterminer les services de French Healthcare Association qui profitent le plus aux adhérents.

Les témoignages recueillis sont précieux pour mieux comprendre pourquoi les entreprises de santé et les institutions rejoignent French Healthcare Association, mais aussi pour continuer d'**améliorer nos services** selon les retours récoltés.



Plus de 33% des adhérents ont ouvert un courant d'affaires avec leurs pairs français au sein de l'association grâce à nos outils de networking, un bénéfice **surpassant notre vocation internationale** !



Renouvellerez-vous votre adhésion ?



Participez-vous à nos activités ?



Êtes vous satisfaits de nos services ?

Les activités auxquelles nos adhérents participent le plus :



NOTRE FORUM



Le French Healthcare Innovation & Business Forum est l'événement international de référence, entièrement consacré à la promotion de l'expertise française dans le domaine de la santé.

Son objectif principal est de mettre en relation divers acteurs français du secteur de la santé, qu'il s'agisse d'entreprises, d'associations professionnelles, d'universités, de centres de recherche ou d'établissements de santé. Cette édition 2023 a hébergé plus de 800 rendez-vous B2B & B2G et a accueilli des représentants de 27 pays différents.

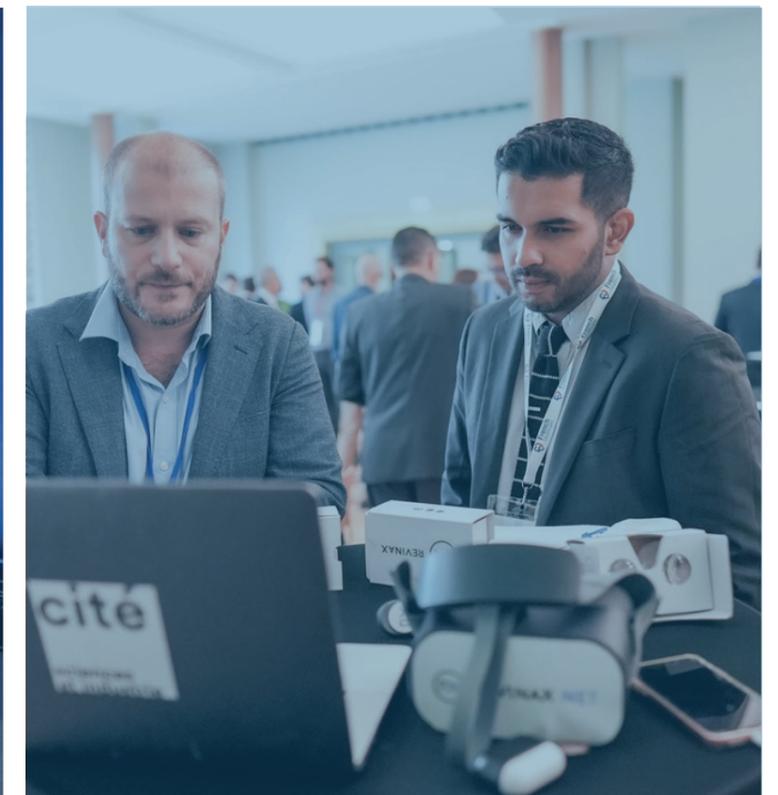
Ces rencontres offrent aux entreprises françaises l'opportunité de présenter leurs offres, renforçant ainsi la position de l'écosystème français en tant que leaders en santé.

“

La mission de la Direction de la Diplomatie économique du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères est de soutenir le développement international de nos entreprises et de faciliter la mise en place de partenariats à l'étranger. Je souhaite saluer la diversité des parties prenantes présentes à cette édition : entreprises, établissements de soins, associations professionnelles, universités et centres de recherche.

Cette diversité d'acteurs témoigne de l'importance du renforcement de la coopération au sein du secteur de la santé, en vue de proposer des solutions efficaces et novatrices adaptées aux besoins des partenaires. La communauté FRENCH HEALTHCARE porte cette vision et avec elle, notre ambition commune d'améliorer la santé de tous.”

Olivier Becht - Ministre délégué en charge du commerce extérieur et de l'attractivité



NOS ACTIONS

Janvier

Délégation d'entreprises sur la **JP Morgan Healthcare Week** à San Francisco

Pavillon France sur **Arab Health**

Participation à la WebTV "Regards croisés sur la santé numérique internationale" des **Grandes Tendances E-Santé 2023** par Interaction Healthcare

Février

Rencontre déjeuner avec Noveka et ses adhérents à **Saint Etienne** chez DTF Medical sur le thème : Des solutions de santé nées de rencontres sur un territoire de talents

Accueil d'une délégation de médecins américains à **Future4Care** et à **l'Hôpital Américain**

Webinaire Retour de mission après la conférence sur la la résilience et de la reconstruction de **l'Ukraine**

Pavillon France sur **Libye Health 2023**

Webinaire Accès au Marché : de l'homologation à la distribution, focus **Sénégal**

Participation à la 5ème édition des **rencontres algéro-françaises** de la **CCIF Algérie**, à **Alger** et **Constantine**

Mars

Soirée French Healthcare pour le **Congrès Européen de Radiologie** à Vienne

Partenariat avec **Medintech Paris** avec tarif préférentiel adhérent sur l'exposition et Conseil d'Administration sur place

Déjeuner thématique avec Lise Alter, Directrice de **l'Agence de l'Innovation en Santé**

Accueil d'une délégation de médecins libanais à **Future4Care**

Événement **networking** avec **Lyon Biopôle** avec présentation des plateformes des **Hospices Civils de Lyon** aux entreprises

Avril

Délégation en **Ukraine** avec le Ministre François Braun pour signer une **déclaration d'intention** entre la France et l'Ukraine

Webinaire Accès au Marché : de l'homologation à la distribution, focus Brésil (Volet 1)

Partenariat avec le **Africa CEO Forum** à **Abidjan** avec tarif préférentiel adhérent

Mai

Webinaire Accès au Marché : de l'homologation à la distribution, focus Brésil (Volet 2)

Délégation d'hôpitaux à la conférence **International Travel & Health Insurance** à **Abu-Dhabi**

Webinaire Accès au Marché : de l'homologation à la distribution, focus **Moldavie**

Kazakhstan International Healthcare Exhibition

Mission au **Brasil** avec Business France et bpifrance et **stands d'entreprises** sur **Hospitalar**

Journée "PMT connect Santé" à **Besançon** : **présentation de l'association** et signature d'un **partenariat** avec le **Pôle des Microtechniques**

Juin

Partenariat avec MD101 aux **Experts Medtech** à **Lyon** et à **Paris** et organisation de **tables rondes internationales**

Webinaire Point info République d'Irak avec les **services de l'Ambassade**

Webinaire Accès au Marché : de l'homologation à la distribution, focus Brésil (Volet 3)

Africa Health Excon Egypte participation salon et organisation d'une **table ronde**

Jury aux challenges de l'innovation pour **Afrique Global Health**

Summer Party de French Healthcare Association

Juillet

Atelier pratique sur la **sécurité économique** avec **l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information Occitanie** et le **Service de l'information stratégique et de la sécurité économiques**

Session de pitches sur la Santé mobile avec **Toutenkamion** et **Meetrucks**

Septembre

French Healthcare Innovation & Business Forum 2023

Pavillon France sur **Medical Fair Asia** à Bangkok

Congrès de **l'Association française des ingénieurs biomédicaux** à Bordeaux

Partenariat avec la CCI espagnole pour organiser **Demoday Espagne** à Madrid

International E-Health Forum à Rabat avec tarif préférentiel adhérent

Octobre

Webinaire Opportunités en E-santé au **Maroc**

Jury du prix de l'innovation en imagerie médicale sur les **Journées Francophones de Radiologie** et organisation de **tables rondes**

Novembre

Stand collectif sur le salon **MEDICA** à Düsseldorf

Partenariat avec France Biotech **sur le CHU X Healthtech Connexion Day** avec tarif préférentiel adhérent

Taskforce entre le **Groupe de Travail Hygiène et Prévention des Infections** et la **SF2H**

Décembre

Webinaire **Ukraine, Perspectives 2024** - Point de situation, opportunités et sujets en cours

Assemblée Générale de **French Healthcare Association** et **élection** des nouveaux administrateurs

French Healthcare est une initiative public-privé innovante qui rassemble, sous un étendard commun, l'ensemble des acteurs français de la santé (entreprises, établissements de santé, instituts de recherche, pôles d'innovations, chercheurs, industriels et professionnels de santé etc.) dans le but de promouvoir leurs activités, expertise, technologies et innovations à l'international.

Elle contribue à déclencher une dynamique collective qui stimule les coopérations internationales en matière de santé et à promouvoir la vision que la santé, vecteur de progrès social, doit être améliorée pour tous partout dans le monde.

FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION porte la marque éponyme et fédère les acteurs français de la santé désireux de promouvoir collectivement leurs savoir-faire à l'international et réserve à ses membres des opportunités exclusives de business, de networking et de visibilité.



frenchhealthcare-association.fr



[@french-healthcare-association](https://www.linkedin.com/company/french-healthcare-association)



[@FrencHealthcare](https://twitter.com/FrencHealthcare)

