



Réunion de lancement du Groupe de travail
Attractivité Internationale de la Recherche
Clinique Française

Mardi 21 mai 2022
Compte-rendu

Sommaire du compte-rendu :

Participants	2
Introduction	4
Pourquoi ce groupe de travail ?.....	5
Pourquoi maintenant ?	6
Faire vivre un collectif pour valoriser le savoir-faire de la recherche clinique française	6
Q&A	8
Quelques actions envisagées.....	8

Présentation réalisée le 31 mai 2022 : <https://urlz.fr/ivrJ>

Inscription aux prochains travaux : <https://forms.office.com/r/PwjcSXsFv6>

Participants

ADKINS BIOSCIENCES	Émilie	Robert	Oui
AFCROS	Christophe	Clement	Oui
IHU ICAN	Stéphane	Barritault	Excusé
CHUSE	Souad	Bezzeghoud	Excusé
AP-HP	Fatima	Zunara	Oui
CMR, CHNO DES 15-20, PARIS	Hortense	Chatard	Excusée
ARIIS	Stéphanie	Kervestin	Oui
AXONAL / AFCROS	Denis	Comet	Oui
BIOGEN	Cecile	Neyret	Oui
BIOTRIAL	Frédérique	Lemaux-Duvillier	Oui
BUSINESS FRANCE	Benoit	Colinot	Oui
CHU DE CAEN	Gilles	Defer	Excusé
RESEAU RECHERCHE ET INNOVATION EN CENTRE HOSPITALIER, CH PONTOISE	Maryline	Delattre	Excusée
CHU BICETRE	Ramdane	Meftali	Oui
CHU DE RENNES	Bruno	Laviolle	Oui
CHU TOULOUSE	Ségolène	Galandrin	Oui
BIOGEN	Fabienne	Emery Salbert	Excusée
CIC 1429 INSERM HOPITAL RAYMOND POINCARE APHP, GRACHES	Frédéric	Barbot	Oui
MEDTRONIC FRANCE	Cécile	Fouret	Excusée
CIC APHP	Michaela	Semeraro	Oui
CNCR	Séverine	Abramatic	Oui
MSD FRANCE	Laurence	Garret	Excusée
CNCR	Marie	Lang	Oui
F-CRIN (Réseau CRICS-TRIGGERSEP)	Stephan	Ehrmann	Oui
DGOS/PF4	Diane	Tassy	Oui
ECRIN	Sarhan	Yaiche	Oui
NANTES UNIVERSITE	David	Jacobi	Excusé
EURAXI	Antoine	Gougeon	Oui
F-CRIN COORDINATION	Corinne	de Belval	Oui
F-CRIN COORDINATION	Vincent	DIEBOLT	Oui
BHEALTHCARE	Solenn	Le bruchec	Excusée
F-CRIN COORDINATION	Lucie	Lewden	Oui
F-CRIN COORDINATION	Alexandre	TIRANT	oui
F-CRIN COORDINATION	Christine	Trillou	oui
CIC	Amandine	Malivert	Excusée
DS AVOCATS	Anastasia	Mandraveli	Excusée
AFCROS	Hubert	Mechin	Excusé

FONDATION HOPALE	Marine	Deseur	Oui
PORGRAMME NATIONAL DE LUTTE CONTRE LA TUBERCULOSE	Guy	Moutembi	Excusé
APHP/EJP-RD	Rima	Nabbout	Excusée
F-CRIN (RESEAU FORCE)	Chloé	Robert	oui
FRENCH HEALTHCARE	Laura	Dubuc	Oui
AFCROS	Michel	Pautrat	Excusé
FRENCH HEALTHCARE	Johanna	Lerfel	Oui
CHU NANTES	Alexandra	Poinas	Excusée
CIC1417 (APHP-INSERM)	Claire	Rekacewicz	Excusée
GHPS, APHP	Yves	Boucher	Oui
GHT NOVO	Maryline	Delattre	Oui
AP-HP, CENTRE DE RECHERCHE EN AUDIOLOGIE	Nassima	Schmoll	Excusée
HEALTH DATA HUB	Laureen	Majed	Oui
INSTITUT DU CERVEAU	Julien	Serusclat	Excusé
ID SOLUTIONS	Frédéric	Fina	Oui
IHU ICAN	Jeanne	Haidar	Oui
F-CRIN (RESEAU CRISALIS)	Claire	Camus	Oui
LEEM	Ariane	Galaup Paci	Oui
MEAE	Nina	Youssoufou	Oui
F-CRIN (RESEAU ORPHANDEV)	Florence	Cocqueel	Oui
RESEAU DE RECHERCHE CLINIQUE EN ODONTOLOGIE LIBERALE (RECOL)	Brigitte	Grosgogeat	Oui
SNITEM	Julie	Oheix	Oui
UNICANCER	Giulia	Petrarulo	Oui

Introduction

Johanne LERFEL ouvre la réunion et donne la parole à Jean-François GENDRON qui insiste sur l'importance de :

- Promouvoir **l'excellence française à l'international**,
- Aider les entreprises pour **se développer à l'export**,
- Travailler sur l'attractivité de la France à **attirer des talents et des entreprises** dans le domaine de la santé.

French Healthcare Association est un bon vecteur pour rassembler l'écosystème de la recherche à l'international. Nous nous réunissons pour **agir**.

Un tour de table des 35 participants est réalisé.

Johanna LERFEL rappelle que :

- L'idée de ce groupe de travail est de **permettre du collectif** et de **prendre des décisions ensemble**,
- Les missions de la French Healthcare Association sont de :
 - o **Booster l'activité à l'export**,
 - o **Porter l'excellence en santé française à l'international**,
 - o Porter les expertises françaises & présenter une offre coordonnée dans les différents domaines d'activités.
- L'ADN de l'Association, celui de « **chasser en meute** » c'est-à-dire de jouer collectif,
- French Healthcare est une **marque publique portée par le MEAE** qui travaille avec différents ministères en fonction des thématiques et des sujets.
- 270 membres chez French Healthcare Association qui couvrent l'intégralité de la chaîne de valeur de la santé.

Vincent DIEBOLT qui a initié ce groupe de travail avec Denis COMET et Christophe CLEMENT de l'AFCROs positionne la réflexion sur la valorisation/promotion de la RC française à l'étranger dans son contexte :

1. Il est important de pouvoir travailler ensemble et d'avoir des actions collectives.
2. Rompre avec l'autoflagellation et valoriser nos atouts
3. Intérêt mutualiser les idées et les actions pour en décupler l'impact
4. Définir une feuille de route avec un plan collectif qui permettent d'avoir une vision sur 2-3 ans ; chaque acteur de la filière recherche clinique à vocation à y participer

Pourquoi ce groupe de travail ?

- En termes d'investissements étrangers la **France se classe en pole position en Europe** devant l'Allemagne et la Grande-Bretagne. Volonté d'être pro-actifs,
- Il s'agit de **compléter et renforcer les actions de promotion à l'international** que les acteurs de la recherche ont entrepris de manière individuelle ou isolée,
- De **valoriser les atouts** (par exemple l'excellence des experts médicaux) **et les évolutions positives récentes** dans l'organisation et l'activité de recherche clinique en France,
- Parce que l'organisation du tissu français de la RC est riche avec beaucoup d'opérateurs, il est complexe et difficile à comprendre pour les acteurs hors France. Intérêt donc à **simplifier et clarifier**, *une action qui avait été amorcée dans le cadre du CNaPEC (Conseil national de promotion des essais cliniques) créé dans le cadre du CSIS 2016 avec pour livrable une Plaque « Choose France » réalisée en partenariat avec Business France. Ceci avait été prolongé dans le cadre du CSIS 2021 avec une note adressée par 5 opérateurs de recherche clinique au Comité de pilotage afin de les sensibiliser à l'engagement d'une campagne de promotion à l'international*,
- Les équipes et centres français ont vocation à faire connaître et à faire valoir au niveau international l'excellence française. Il y a un certain nombre de **cibles qu'aujourd'hui que nous n'atteignons pas ou peu** (exemple pays émergents, entreprises en santé innovantes, interlocuteurs publics, fondations etc) et qui pourraient être intéressées par l'expertise de la France en recherche clinique.

Dans un contexte international très concurrentiel, La recherche clinique est un **domaine extrêmement challengé** et qui a été mis en lumière récemment. C'est un domaine qui mérite d'être mieux connu et mieux valorisé.

Jean-François GENDRON vient conforter les propos de Vincent DIEBOLT en ajoutant que la recherche française d'une façon générale dans le domaine de la santé s'exporte et que nous avons la capacité de **travailler avec des pays déjà pourvus en termes de santé mais qui ont des besoins en termes de recherche** (par exemple Singapour).

Johanna LERFEL précise que French Healthcare collabore avec la Corée du Sud, qui s'intéresse à ces sujets, et suggère l'organisation à l'automne une rencontre. Cela pourrait être un premier terrain de test, d'expression et d'échange autour de la recherche.

Vincent DIEBOLT reprend la parole et ajoute qu'aujourd'hui les essais cliniques ne sont pas monocentriques, ils sont plus souvent nationaux. Cependant au niveau de l'industrie pharmaceutique ce sont parfois des essais internationaux. Certes c'est un **domaine compétitif mais il y a des possibilités de collaboration**.

Ariane GALAUP-PACCI ajoute des précisions du côté du Leem et des entreprises du médicament. Cette initiative de promotion à l'international arrive à point nommé puisque depuis **fin janvier le règlement relatif aux essais cliniques sur les médicaments est entré en vigueur** avec une année de transition en 2022 permettant aux maisons mères des entreprises de stabiliser leurs stratégies à l'international concernant le développement clinique et le choix des pays dans lesquels réaliser les essais cliniques. C'est le bon moment pour valoriser la France.

[Faire vivre un collectif pour valoriser le savoir-faire de la recherche clinique française](#)

Bruno LAVIOLLE demande si l'association à vocation à aider d'autres pays à se structurer pour la recherche clinique, à mener des actions de formation etc.

Johanna LERFEL répond que ce sont les membres de l'association qui ont vocation à s'impliquer. L'association est là pour **accompagner et structurer la dynamique, en créant des ponts avec les bons acteurs et les bonnes cibles**.

A ce titre, French Healthcare Association a lancé une plateforme appelée **My French Medical Training** sur laquelle on pourra retrouver les formations proposées par les membres de French Healthcare Association (exemple hôpitaux, industriels, ...). L'accès à cette plateforme est **gratuit pour les membres** pendant 1 an.

De la même façon, l'une des 1ères actions collectives du GT pourrait être la création d'un site internet « **My French Clinical Trial** » qui serait un portail et guide d'accès destiné aux promoteurs étrangers d'essais cliniques. Initiative de French Health Care Association, le référencement dans le site est gratuit pour ses adhérents.

L'objectif est de **travailler tous ensemble** sur le sujet : que faut-il promouvoir ? Comment ? Définir les cibles, les langues, ... Il faut que tous les partenaires puissent se parler et travailler ensemble. Grâce à cette plateforme on pourra faire une **promotion collective**.

Denis COMET rappelle l'ampleur de l'écosystème et qu'ainsi avec des actions simples le collectif peut se faire entendre au-delà des frontières. Il est nécessaire de montrer notre présence, notre savoir-faire, nos qualités (investigateurs, services, écosystèmes...). Le but est d'**être le plus visible possible**.

Nina YOUSOUFOU précise que justement cet aspect « au-delà des frontières » est la dimension qui justifie la présence de DE (direction diplomatie économique) du MEAE, qui est là pour **informer, donner les priorités et donner le plus de résonance possible**.

Johanna LERFEL aborde la question des moyens. A travers ses groupes de travail, French Healthcare Association permet à ces membres de bénéficier des moyens de l'association (réseau de partenaires). L'Association ne vit que des cotisations de ses membres. Ainsi, le budget / financement lié à ces travaux devra être discuté par le collectif. Tous les acteurs présents, privés comme publics, sont invités à rejoindre l'association. Une présentation des services est jointe en pj, et l'adhésion peut se faire sur ce lien : <https://frenchhealthcare-association.fr/rejoignez-nous/>

Benoît COLINOT présente les actions de **Business France**, Opérateur public en charge de l'accompagnement des entreprises françaises dans leur développement à l'international. BF peut offrir un accompagnement individualisé des entreprises étrangères dans leur développement au niveau international, notamment grâce à la présence de réseaux à l'étranger.

Johanna LERFEL précise qu'il y aura un **travail d'actualisation** et de **brainstorming** au cours des prochaines réunions du GT, afin de définir ensemble un plan d'actions et ses modalités de mise en œuvre.

Vincent DIEBOLT revient sur le sujet de la réunion d'aujourd'hui, à savoir, valoriser à l'international les atouts français. Il faut les bons supports pour faire cela. Il demande si French Healthcare Association a identifié des pays dans lesquels il pourrait y avoir une action de démarchage de l'excellence de notre recherche pour les aider à structurer leur propre recherche.

Johanna LERFEL répond en disant qu'il y a des **pays qui formulent des demandes de formations** sur ces thématiques. Ces pays ont besoin de vite instaurer des process car la recherche avance petit à petit. On a une **forte volonté des pays du Golfe** notamment de l'Arabie Saoudite d'être présents car ils ont énormément de thématiques santé, et la recherche en fait partie.

Ariane GALAUP-PACCI fait part de la volonté du gouvernement de jouer la carte européenne.

Christophe CLEMENT rappelle qu'il ne faut pas perdre de vue ce qui attire les biotechs en France. L'un des principaux facteurs d'attraction des sociétés étrangères en France est **la renommée des « leaders d'opinion/KOLs »** qui sont des points d'ancrage forts en termes d'expertise.

Il est important de se mobiliser maintenant car la compétition internationale est très sévère. Moins on a de phases précoces moins on a accès à de l'innovation thérapeutique.

Si on respecte les délais réglementaires européens et les délais contractuels avec les centres hospitaliers on peut être capable de **démarrer un patient en 120 jours**. Il faut pouvoir et être capable de **recruter**

les patients attendus au niveau des centres hospitaliers. La compétition internationale se situe au niveau de la **performance du recrutement des patients**. Il faut recruter les patients dans les temps impartis.

Il semble aujourd'hui que les freins au recrutement des patients soient **multifactoriels**. Une plus forte utilisation des bases de données pour identifier les populations d'intérêt qui peuvent être ciblées pour le recrutement d'une étude particulière, une plus grande vigilance à l'allocation des **ressources disponibles** dans les centres investigateurs en termes de Manpower peuvent contribuer à améliorer la situation.

Johanna LERFEL ainsi que Vincent DIEBOLT remercient toutes les personnes présentes pour leur engagement vis-à-vis de cette initiative.

Nina YOUSOUFOU conclue en soulignant l'intérêt porté par le MEAE et des autres ministères à cette initiative. Le MEAE a à cœur de proposer des échanges et des prises de contact avec des institutionnels, des chargés de missions, qui pourraient donner de la résonance aux messages.

Q&A

- Le domaine d'action est-il limité à celui de la recherche clinique ? La crise sanitaire a mis en lumière l'activité d'expérimentation médicale, étape indispensable dans le dvt de produits innovants. C'est un domaine en soi
- Un budget/des moyens sont-ils prévus ? Tout dépendra des actions décidées dans la feuille de route à préparer collectivement. Certaines actions sont peu coûteuses. D'autres nécessitent un financement spécifique effectivement et il appartiendra aux membres du GT intéressés d'y contribuer selon leurs moyens
- Au plan national, en interne une action de clarification de l'organisation et des circuits (complexes) au sein des Biotechs serait nécessaire afin d'éviter qu'elles aient recours à des experts/compétences à l'étranger
- Importance de valoriser tous les atouts de la France dont le réseau des CIC

Quelques actions envisagées

Un 1 ^{er} catalogue d'actions pour renforcer l'attractivité internationale de la recherche clinique française		
Action	Intérêt/Faisabilité	Coût
Campagne collective d'informations à destination des décideurs étrangers	Important Nécessite coordination des acteurs	Fort
Plaquette de présentation de la RC française ; Flyer	Faible. Simple support à une action de communication + importante	Faible
Mise en ligne site web (www.myfrenchclinicaltrial.fr)	Importante. Suppose un bon référencement et une campagne d'informations à l'international pour assurer sa fréquentation	Modéré (conception ; dvt ; administration ; actualisation)

Point de contact national/Hotline (orientation ; aide en cas de difficultés : obtention des autorisations ; ...)	Important mais pb de disponibilité. <ul style="list-style-type: none"> • Utile pour l'orientation (guichets d'accès ; disponibilité des centres ...) • Faisabilité/efficacité pour résolution des pbs rencontrés par les promoteurs d'essais cliniques ? 	Important (temps RH d'experts en recherche clinique)
Missions ciblées (dans des pays/zones géo. ; vers certains partenaires identifiés)	Important pour générer des collaborations	Sur volontariat et financement des participants
Accueil de délégations étrangères	Important pour générer des collaborations Par Ex : Corée du Sud en Novembre	Demande une implication en temps
Village « Choose France for your clinical trials » + conférences à l'occasion d'évènements majeurs (salons ; ..)	Important pour échanger, orienter les promoteurs	Important. Financement public à trouver
Profiter d'évènements en France attirant des délégations étrangères	Potentiellement important Ex : Forum FHC 19 & 20 septembre	Faible. Implique le soutien du MAE et des organisateurs des évènements
Sensibiliser les Ambassades de France à l'étranger (donner des éléments de langage ; définir des actions au cas par cas)	Potentiellement important	Faible

Toutes ces actions nécessitent a minima un comité de suivi et pilotage comprenant a minima 5 membres acceptant de consacrer du temps à la feuille de route, sa conception et sa réalisation (actions).

Il est fait appel au volontariat. Tous les participants intéressés pour participer à ce comité de suivi et pilotage sont invités à se faire connaître auprès de Johanna LERFEL et Vincent DIEBOLT.

Une 1ère occasion d'action se présente avec la tenue les 19/20 septembre prochain à Paris du *French Healthcare Innovation & Business Forum (FHIBF)*.